

# 埇桥区融媒体中心 2025 年单位预算

2025 年 2 月

# 目 录

## 第一部分 埔桥区融媒体中心概况

1. 主要职责
2. 埔桥区融媒体中心预算构成
3. 2025 度主要工作任务

## 第二部分 2025 埔桥区融媒体中心预算表

1. 埔桥区融媒体中心 2025 年财政拨款收支总表
2. 埔桥区融媒体中心 2025 年一般公共预算支出预算表
3. 埔桥区融媒体中心 2025 年一般公共预算基本支出预算表
4. 埔桥区融媒体中心 2025 年财政府性基金预算支出表
5. 埔桥区融媒体中心 2025 年单位预算收支预算总表
6. 埔桥区融媒体中心 2025 年单位收入预算表
7. 埔桥区融媒体中心 2025 年单位支出预算表
8. 埔桥区融媒体中心 2025 年国有资本经营预算支出表
9. 埔桥区融媒体中心 2025 年项目支出表
10. 埔桥区融媒体中心 2025 年政府采购支出表
11. 埔桥区融媒体中心 2025 年政府购买服务支出表

## 第三部分 2024 年埔桥区融媒体中心预算情况说明

1. 关于 2025 年财政拨款收支总表的说明
2. 关于 2025 年一般公共预算支出预算表的说明

3. 关于 2025 年一般公共预算基本支出预算表的说明
4. 关于 2025 年政府性基金预算支出表的说明
5. 关于 2025 年单位预算收支预算总表的说明
6. 关于 2025 年单位收入预算表的说明
7. 关于 2025 年单位支出预算表的说明
8. 关于 2025 年国有资本经营预算支出表的说明
9. 关于 2025 年项目支出表的说明
10. 关于 2025 年政府采购支出表的说明
11. 关于 2025 年政府购买服务支出表的说明
12. 其他重要事项情况说明

#### 第四部分 名词解释

## 第一部分 埔桥区融媒体中心概况

### 一、主要职责

为全区媒体宣传、舆论舆情和网上政务等工作提供综合服务。

(一) 全面、准确、及时宣传党的路线、方针、政策，充分发挥党和政府的喉舌作用，把握正确舆论导向，负责全区新闻宣传工作，研究新闻采编报道中的重大问题，组织重大宣传报道活动，不断提高宣传质量。

(二) 负责传统媒体、新媒体的对内对外宣传工作，为全区经济社会发展提供良好的舆论支持。

(三) 负责全区政务新媒体及网站等平台的运营管理建设工作。

(四) 协助配合市级以上主流媒体及网络媒体的采访工作。

(五) 负责《埔桥新闻》电视节目的策划，采编和制作；

(六) 完成上级及主管单位交办的其他工作任务。

### 二、埔桥区融媒体中心预算构成

从预算单位构成看，埔桥区融媒体中心 2025 年度单位预算仅包括中心本级预算，无其他下属单位预算。

序号	单位名称	单位性质
----	------	------

1	埇桥区融媒体中心	公益一类事业单位
---	----------	----------

### 三、2025年度主要工作任务

（一）围绕中心壮大主流舆论强势。一是重抓对内宣传。重点聚焦全区中心工作、暖民心工程、百姓民生热点，综合运用新闻宣传、专题宣传、典型宣传，全面报道我区开启新阶段现代化美好埇桥建设新局面的生动实践、先进做法、突出成效。二是突出对外宣传。深度挖掘埇桥亮点工作、特色工作，加强与上级媒体的联系、合作，讲好埇桥故事。

（二）加快构建全媒体传播体系。主力军全面挺进互联网主战场，在移动传播时代，体现移动优先战略，做大做强“宿州埇桥发布”微信公众号、“看埇桥”抖音号、“看埇桥”手机APP等新媒体平台。

（三）探索“媒体+”运行模式。按照“媒体+”理念，从单纯的新闻宣传向公共服务领域拓展，开展“媒体+政务”、“媒体+服务”等业务，面向基层群众提供多样化的综合服务。在“看埇桥”APP上线问政板块，收集网友反映的社情民意，督促相关单位限时回复解决。

（四）发挥市场机制作用。支持宿州市融点传媒有限公司做大做强，依托融媒体中心信息发布平台资源，开展市场化运作，提供第三方有偿服务。通过参与政府主导型文旅产业发展项目、

承接大型会展会务活动等方式，拓宽经营渠道，增强自身造血能力，促进发展壮大。

（五）深化体制机制改革。吸引社会力量参与媒体融合项目的技术研发和市场开拓，与相关专业公司签订战略合作协议，借助他们的技术优势、资源优势、人才优势，逐步探索一条契合埇桥实际的媒体融合之路，不断提高区融媒体中心的影响力。

## 第二部分 2025 年埇桥区融媒体中心预算表

表 1

### 2025 年单位财政拨款收支预算总表

埇桥区融媒体中心

单位：万元

收入		支出				
项目	预算数	项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算拨款
一、上年结转		一、本年支出	334.88	334.88		
(一)一般公共预算拨款		(一)一般公共服务支出	306.61	306.61		
(二)政府性基金预算拨款		(二)外交支出				
二、本年收入	334.88	(三)国防支出				
(一)一般公共预算拨款	334.88	(四)公共安全支出				
经常收入拨款	334.88	(五)教育支出				
国库管理非税收入		(六)科学技术支出				
一般公共预算清算收入		(七)文化旅游体育与传媒支出				
一般公共预算基数供给		(八)社会保障和就业支出	15.45	15.45		
(二)政府性基金预算拨款		(九)社会保险基金支出				
		(十)卫生健康支出	3.85	3.85		

		(十一)节能环保支出			
		(十二)城乡社区支出			
		(十三)农林水支出			
		(十四)交通运输支出			
		(十五)资源勘探信息等支出			
		(十六)商业服务业等支出			
		(十七)金融支出			
		(十八)援助其他地区支出			
		(十九)自然资源海洋气象等支出			
		(二十)住房保障支出	8.97	8.97	
		(二十一)粮油物资储备支出			
		(二十二)国有资本经营收入安排支出			
		(二十三)灾害防治及应急管理			
		(二十四)预备费			
		(二十五)其他支出			
		(二十六)转移性支出			
		(二十七)债务还本支出			
		(二十八)债务付息支出			
		(二十九)债务发行费用支出			
		(三十)抗疫特别国债安排的支出			
		结转下年			
收入总计	334.88	支出总计	334.88	334.88	

注：本表反映单位财政拨款收入、支出预算情况。

表 2

## 2025 年单位一般公共预算支出预算表

埇桥区融媒体中心

单位：万元

功能分类科目		预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	合计	334.88		225.00
201	一般公共服务支出	306.61	306.61	225.00
20133	宣传事务	306.61	306.61	225.00
2013350	事业运行	306.61	306.61	225.00
208	社会保障和就业支出	15.45	15.45	
20805	行政事业单位养老支出	15.45	15.45	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	10.30	10.30	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	5.15	5.15	
210	卫生健康支出	3.85	3.85	
21011	行政事业单位医疗	3.85	3.85	
2101102	事业单位医疗	2.93	2.93	
2101103	公务员医疗补助	0.92	0.92	
221	住房保障支出	8.97	8.97	
22102	住房改革支出	8.97	8.97	
2210201	住房公积金	7.73	7.73	
2210202	提租补贴	1.25	1.25	

表 3

## 2025 年单位一般公共预算基本支出预算表

埇桥区融媒体中心

单位：万元

经济分类科目		预算数
科目编码	科目名称	
	合计	109.88

301	工资福利支出	92.97
30101	基本工资	29.78
30102	津贴补贴	1.25
30103	奖金	18.59
30107	绩效工资	6.16
30107	绩效工资	9.85
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	10.30
30109	职业年金缴费	5.15
30110	职工基本医疗保险缴费	2.93
30111	公务员医疗补助缴费	0.92
30112	其他社会保障缴费	0.09
30112	其他社会保障缴费	0.23
30113	住房公积金	7.73
302	商品和服务支出	16.92
30201	办公费	10.00
30217	公务接待	2.00
30228	工会经费	0.37
30228	工会经费	0.55
30299	其他商品和服务支出	4.00

表 4

### 2025 年单位政府性基金预算支出预算表

埇桥区融媒体中心

单位: 万元

科目编码	科目名称	本年政府性基金财政拨款支出		
		合计	基本支出	项目支出

埇桥区融媒体中心没有政府性基金预算拨款收入, 也没有政府性基金预算拨款安排的支出, 故本表无数据。

表 5

## 2025 年单位收支预算总表

埇桥区融媒体中心

单位：万元

收入			
收入项目	预算数	支出功能分类科目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	334.88	(一) 一般公共服务支出	306.61
二、政府性基金预算拨款收入		(二) 外交支出	
三、财政专户管理资金		(三) 国防支出	
其他财政专户管理资金		(四) 公共安全支出	
四、其他收入		(五) 教育支出	
事业收入		(六) 科学技术支出	
经营收入		(七) 文化旅游体育与传媒支出	
上级补助收入		(八) 社会保障和就业支出	15.45
附属单位上缴收入		(九) 社会保险基金支出	
其他		(十) 卫生健康支出	
五、上级转移支付（提前下达公共预算）		(十一) 节能环保支出	3.85
六、上级转移支付（提前下达政府性基金）		(十二) 城乡社区支出	
		(十三) 农林水支出	
		(十四) 交通运输支出	
		(十五) 资源勘探信息等支出	
		(十六) 商业服务业等支出	
		(十七) 金融支出	
		(十八) 援助其他地区支出	
		(十九) 自然资源海洋气象等支出	
		(二十) 住房保障支出	8.97
		(二十一) 粮油物资储备支出	
		(二十二) 国有资本经营收入安排支出	
		(二十三) 灾害防治及应急管理	
		(二十四) 预备费	

		(二十五) 其他支出		
		(二十六) 转移性支出		
		(二十七) 债务还本支出		
		(二十八) 债务付息支出		
		(二十九) 债务发行费用支出		
		(三十) 抗疫特别国债安排的支出		
		结转下年		
收入总计		334.88	支出总计	334.88

注：本表反映单位各项收入、支出预算安排情况。

表 6

### 2025 年单位收入预算总表

埇桥区融媒体中心

单位：万元

功能分类科目		合计	一般公共预算拨款收入	政府性基金预算拨款收入	财政专户管理资金	上级转移支付（提前下达一般公共预算）	单位资金				
科目编码	科目名称						小计	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入
合计		334.88	334.88								
201	一般公共服务支出	306.61	306.61								
20133	宣传事务	306.61	306.61								
2013350	事业运行	306.61	306.61								

208	社会保障和就业支出	15.45	15.45									
20805	行政事业单位养老支出	15.45	15.45									
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	10.30	10.30									
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	5.15	5.15									
210	卫生健康支出	3.85	3.85									
21011	行政事业单位医疗	3.85	3.85									
2101102	事业单位医疗	2.93	2.93									
2101103	公务员医疗补助	0.92	0.92									
221	住房保障支出	8.97	8.97									
22102	住房搞个支出	8.97	8.97									
2210201	住房公积金	7.73	7.73									
2210202	提租补贴	1.25	1.25									

表 7

### 2025 年单位支出预算总表

埇桥区融媒体中心

单位：万元

功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
科目编码	科目名称			

		334.88		
201	一般公共服务支出	306.61	109.86	225.00
20133	宣传事务	306.61	81.61	225.00
2013350	事业运行	306.61	81.61	225.00
208	社会保障和就业支出	15.45	15.45	225.00
20805	行政事业单位养老支出	15.45	15.45	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	10.30	10.30	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	5.15	5.15	
210	卫生健康支出	3.85	3.85	
21011	行政事业单位医疗	3.85	3.85	
2101102	事业单位医疗	2.93	2.93	
2101103	公务员医疗补助	0.92	0.92	
221	住房保障支出	8.97	8.97	
22102	住房搞个支出	8.97	8.97	
2210201	住房公积金	7.73	7.73	
2210202	提租补贴	1.25	1.25	

表 8

### 2025 单位国有资本经营收支预算表

埇桥区融媒体中心

单位：万元

科目编码	科目名称	国有资本经营预算财政拨款支出		
		合计	基本支出	项目支出

埇桥区融媒体中心没有国有资本经营预算拨款收入，也没有国有资本经营预算拨款安排的支出，故本表无数据。

表 9

## 2025 年项目支出表

埇桥区融媒体中心

单位: 万元

项目名称	项目单位	合计	本年财政拨款			财政拨款结转结余			财政专户管理资金	单位资金	上级转移支付(提前下达一般公共预算)	上级转移支付(提前下达政府性基金)
			一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营收入	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营收入				
	合计	225										
341302252402 300200002	埇桥区 融媒体 中心	133										
341302252402 300200001	埇桥区 融媒体 中心	92										

表 10

## 2025 年单位政府采购支出表

埇桥区融媒体中心

单位: 万元

单位名称/支出项目/政府 采购品目	合计	一般公共 预算	政府性基 金预算	国有资 本经营 预算	社会保 险基金 预算	财政专 户管理 资金	单位资金

埇桥区融媒体中心没有使用一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款、财政专户管理资金和单位资金安排的政府采购支出，故本表无数据。

表 11

## 2025 年单位政府购买服务支出表

埇桥区融媒体中心

单位：万元

单位名称	项目名称	一级目录代码	一级目录名称	二级目录代码	二级目录名称	三级目录代码	三级目录名称	政府购买服务内容	购买数量	购买金额

埇桥区融媒体中心没有安排政府购买服务支出，故本表无数据。

## 第三部分 2024 年埇桥区融媒体中心预算情况说明

## 一、关于 2024 年财政拨款收支总表的说明

埇桥区融媒体中心 2025 年财政拨款收支预算 334.88 万元。

收入按资金来源分为：一般公共预算拨款 334.88 万元、按资金年度分为：本年财政拨款收入 334.88 万元。支出按功能分类分为：一般公共服务支出 306.61 万元，占 91.56%; 社会保障和就业支出 15.45 万元，占 4.62%; 卫生健康支出 3.85 万元，占 1.13%; 住房保障支出 8.97 万元，占 2.69%。

## 二、关于 2025 年一般公共预算支出表的说明

### (一)一般公共预算支出规模变化情况。

埇桥区融媒体中心 2025 年一般公共预算支出 334.88 万元，比 2024 年预算增加 95.53 万元，增长 40%，主要原因：埇桥区融媒体中心一直借用市城投集团所属磬云大市场二楼办公，该处面积狭小，日益不能满足业务开展需要，计划今年搬迁至尚东嘉园所以增加搬迁预算。

### (二)一般公共预算支出结构情况。

一般公共服务支出 306.61 万元，占 91.56%；社会保障和就业支出 15.45 万元，占 4.61%；卫生健康支出 3.85 万元，占 1.15%；住房保障支出 8.97 万元，2.68%。

### (三)一般公共预算支出具体使用情况。

1. 一般公共服务支出(类)宣传事务(款)事业运行(项)2025 年预算 306.61 万元，比 2024 年预算增加 105.66 万元，增长 52.58%，增长原因主要是：埇桥区一直借用市城投集团所属磬云大市场二楼办公，该处面积狭小，日益不能满足业务开展需要，计划今年搬迁至尚东嘉园，所以增加搬迁预算。

2. 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)事业单位医疗(项)2025 年预算年预算 3.85 万元，比 2024 年预算减少 1.3 万元，下降 25.24%，下降原因主要是编制人员减少，调整工资，工资基数减少。

3. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机

关事业单位基本养老保险缴费支出(项)2025年预算15.45万元,比2024年预算减少5.01万元,下降24.49%,下降原因主要是编制人员减少,调整工资,工资基数减少。

4. 住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项)2025年预算8.97万元,比2024年预算减少3.82万元,增下降29.88%,下降原因主要是编制人员减少,调整工资,工资基数减少。

### **三、关于2025年一般公共预算基本支出表的说明**

埇桥区融媒体中心2025年一般公共预算基本支出109.88万元,其中,人员经费92.97万元,公用经费16.92万元。

(一)人员经费92.97万元,主要包括:基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、生活补助、对其他个人和家庭的补助支出。

(二)公用经费16.92万元,主要包括:办公费、印刷费、水费、电费、物业管理费、差旅费、维修(护)费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、办公设备购置、其他支出等。

### **四、关于2025年政府性基金预算支出表的说明**

埇桥区融媒体中心2025年没有政府性基金预算拨款收入,

也没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

## 五、关于 2025 年收支总表的说明

按照综合预算的原则，埇桥区融媒体中心所有收入和支出均纳入埇桥区融媒体中心预算管理。埇桥区融媒体中心 2025 年收支总预算 334.88 万元，收入包括一般公共预算拨款收入，支出包括：一般公共服务支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出。

## 六、关于 2025 年收入总表的说明

埇桥区融媒体中心 2025 年收入预算 334.88 万元，其中，本年收入 334.88 万元，上年结转结余 0 万元。

(一) 本年收入 334.88 万元，主要包括：一般公共预算拨款收入 334.88 万元，占 100%，比 2024 年预算增加 95.53 万元，增长 39.91%，增长原因主要是：埇桥区融媒体中心一直借用市城投集团所属磬云大市场二楼办公，该处面积狭小，不能满足业务开展需要，计划今年搬迁至尚东嘉园，所以增加搬迁预算。

## 七、关于 2025 年支出总表的说明

(二) 埇桥区融媒体中心 2025 年支出预算 334.88 万元，比 2024 年预算增加 95.53 万元，增长 39.91%，增长原因主要是埇桥区融媒体中心一直借用市城投集团所属磬云大市场二楼办公，该处面积狭小，不能满足业务开展需要，计划今年搬迁至尚东嘉园，所以增加搬迁预算。其中，基本支出 109.88 万元，占

32.81%，主要用于保障机构日常运转、完成日常工作任务；项目支出225万元，占67.19%，主要用于：融媒体新址搬迁；埇桥区融媒体手机APP，微博、微信、视频号等宣传平台的建设。

## **八、关于2025年国有资本经营预算支出表的说明**

埇桥区融媒体中心2025年没有国有资本经营预算拨款收入，也没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

## **九、关于2025年项目支出表的说明**

埇桥区融媒体中心2025年没有使用一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款、财政专户管理资金和单位资金安排的项目支出。

## **十、关于2025年政府采购支出表的说明**

埇桥区融媒体中心2025年没有使用一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款、财政专户管理资金和单位资金安排的政府采购支出。

## **十一、关于2025年政府购买服务支出表的说明**

埇桥区融媒体中心2025年没有安排政府购买服务支出。

## **十二、其他重要事项情况说明**

### **(一)项目及绩效目标情况。**

1. “手机电视台（手机APP客户端）”项目。

(1)项目概述一是重抓对内宣传。重点聚焦全区中心工作和百姓民生热点，综合运用新闻宣传、专题宣传、典型宣传，全面

报道我区开启新阶段现代化美好埇桥建设新局面的生动实践、先进做法、突出成效。二是突出对外宣传。深度挖掘埇桥重点工作、特色工作，加强与上级媒体的联系、合作，讲好埇桥故事。

（2）立项依据：通过融媒体中心各个平台的宣传、采访、报道及新闻策划，提高了埇桥区在省市级媒体的上稿量，提高了埇桥区对外的知名度，展示埇桥最新工作成果，提高了埇桥新形象。

（3）实施主体：埇桥区融媒体中心

（4）起止时间：2025年1月-2025年12月

（5）项目内容：加快构建全媒体传播体系。主力军全面挺进互联网主战场，在移动传播时代，体现移动优先战略，做大做强“宿州埇桥发布”微信公众号、“看埇桥”抖音号、“看埇桥”手机APP等新媒体平台。探索“媒体+”运行模式。按照“媒体+”理念，从单纯的新闻宣传向公共服务领域拓展，开展“媒体+政务”、“媒体+服务”等业务，面向基层群众提供多样化的综合服务。在“看埇桥”APP上线问政板块，收集网友反映的社情民意，督促相关单位限时回复解决。

（6）年度预算安排：一般财政拨款 92.00 万元。

（7）绩效目标：埇桥区融媒体中心全面提升埇桥区新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，负责全区的视频及纸质媒体、网络媒体的宣传工作，组织重大宣传报道活动，引导正确舆

论导向；牵头处置互联网内容冲突事件。推动媒体融合向纵深方向发展。埇桥区融媒体中心全面、准确、及时宣传党的路线、方针、政策，充分发挥党和政府的喉舌作用，体现出及时性、时效性。全面高质量完成各项合作项目。

## 项目支出绩效目标申报表

（ 2025 年度）

项目责任人（签字）：董华

单位（盖章）：

项目名称	手机电视台（手机 APP 客户端）							
主管部门及代码	[023001]中共宿州市埇桥区委宣传部		实施单位	埇桥区融媒体中心				
项目属性			项目期	1 年				
项目资金 (万元)	中期资金总额：		920000.00	年度资金总额：	920000.00			
	其中：财政拨款		920000.00	其中：财政拨款	920000.00			
	其他资金		0.00	其他资金	0.00			
总体目标	中期目标（2025 年—2025 年）			年度目标				
	全面、准确、及时宣传党的路线、方针、政策，充分发挥党和政府的喉舌作用，把握正确舆论导向，负责全区新闻宣传工作，研究新闻采编报道中的重大问题，组织重大宣传报道活动，不断提高宣传质量。			全面、准确、及时宣传党的路线、方针、政策，充分发挥党和政府的喉舌作用，把握正确舆论导向，负责全区新闻宣传工作，研究新闻采编报道中的重大问题，组织重大宣传报道活动，不断提高宣传质量。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标		负责传统媒体、新媒体的对内对外宣传工作，为全区经济社会发展提供良好的舆论支持。	数量指标		负责传统媒体、新媒体的对内对外宣传工作，为全区经济社会发展提供良好的舆论支持。	

	质量指标	围绕中心壮大主流舆论强势。一是重抓对内宣传。重点聚焦全区中心工作和百姓民生热点，综合运用新闻宣传、专题宣传、典型宣传，全面报道我区开启新阶段现代化美好埇桥建设新局面的生动实践、先进做法、突出成效。二是突出对外宣传。深度挖掘埇桥亮点工作、特色工作，加强与上级媒体的联系、合作，讲好埇桥故事。	质量指标	围绕中心壮大主流舆论强势。一是重抓对内宣传。重点聚焦全区中心工作和百姓民生热点，综合运用新闻宣传、专题宣传、典型宣传，全面报道我区开启新阶段现代化美好埇桥建设新局面的生动实践、先进做法、突出成效。二是突出对外宣传。深度挖掘埇桥亮点工作、特色工作，加强与上级媒体的联系、合作，讲好埇桥故事。
	时效指标	加快构建全媒体传播体系。主力军全面挺进互联网主战场，在移动传播时代，体现移动优先战略，做大做强“宿州埇桥发布”微信公众号、“看埇桥”抖音号、“看埇桥”手机APP等新媒体平台。	时效指标	加快构建全媒体传播体系。主力军全面挺进互联网主战场，在移动传播时代，体现移动优先战略，做大做强“宿州埇桥发布”微信公众号、“看埇桥”抖音号、“看埇桥”手机APP等新媒体平台。
	成本指标	做好传统媒体、新媒体的对内对外宣传工作，为全区经济社会发展提供良好的舆论支持。	成本指标	做好传统媒体、新媒体的对内对外宣传工作，为全区经济社会发展提供良好的舆论支持。
	经济效益指标	探索“媒体+”运行模式。按照“媒体+”理念，从单纯的新闻宣传向公共服务领域拓展，开展“媒体+政务”、“媒体+服务”等业务，面向基层群众提供多样化的综合服务。在“看埇桥”APP上线问政板块，收集网友反映的社情民意，督促相关部门限时回复解决。	经济效益指标	探索“媒体+”运行模式。按照“媒体+”理念，从单纯的新闻宣传向公共服务领域拓展，开展“媒体+政务”、“媒体+服务”等业务，面向基层群众提供多样化的综合服务。在“看埇桥”APP上线问政板块，收集网友反映的社情民意，督促相关部门限时回复解决。
	生态效益指标	全面高质量完成各项任务项目。	生态效益指标	全面高质量完成各项任务项目。

	可持续影响指标		可持续性极高，发挥市场机制作用。支持宿州市融点传媒有限公司做大做强，依托融媒体中心信息发布平台资源，开展市场化运作，提供第三方有偿服务。通过参与政府主导型文旅产业发展项目、承接大型会展会务活动等方式，拓宽经营渠道，增强自身造血能力，促进发展壮大。	可持续影响指标		可持续性极高，发挥市场机制作用。支持宿州市融点传媒有限公司做大做强，依托融媒体中心信息发布平台资源，开展市场化运作，提供第三方有偿服务。通过参与政府主导型文旅产业发展项目、承接大型会展会务活动等方式，拓宽经营渠道，增强自身造血能力，促进发展壮大。
满意度指标	服务对象满意度指标		服务对象满意度 100%	服务对象满意度指标		服务对象满意度 100%

项目负责人：

## (二) 机关运行经费。

埇桥区融媒体中心 2025 年机关运行经费财政拨款预算 0 万元，埇桥区融媒体中心属于位属于公益一类事业单位，所以无机关运行经费。

## (三) 政府采购情况。

埇桥区融媒体中心 2025 年政府采购预算 0 万元。其中：政府采购货物预算 0 万元，政府采购工程预算 0 万元，政府采购服务预算 0 万元。

## (四) 国有资产占有使用情况。

截至 2025 年 12 月 31 日，埇桥区融媒体中心共有车辆 0 辆，其中：主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用

车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 0 辆。单位价值 50 万元以上的通用设备 0 台(套)，单位价值 100 万元以上的专用设备 0 台(套)。

2025 年单位(单位)预算安排购置公务用车 0 辆，购置费 0 万元，其中：主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 0 辆 0; 安排购置单位价值 50 万元以上的通用设备 0 台(套)，购置费 0 万元；安排购置单位价值 100 万元以上的专用设备 0 台(套)，购置费 0 万元。

#### (五) 绩效目标设置情况。

2025 年，埇桥区融媒体中心 2 个项目实行了绩效目标管理，涉及一般公共预算当年财政拨款 225 万元、政府性基金预算当年财政拨款 0 万元、国有资本经营预算当年财政拨款 0 万元、财政专户管理资金当年安排 0 万元和单位资金安排安排 0 万元。

### 第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位或单位从同级财政单位取得的财政预算资金。

二、上年结转：指以前年度安排、结转到本年仍按原用途继

续使用的资金。

三、结转下年:指以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施,需以后年度按原用途继续使用的资金。

四、基本支出:指为保障机构正常运转、完成日常工作任而发生的人员支出和公用支出。

五、项目支出:指在除基本支出之外的支出,主要用于完成特定的工作任务和事业发展目标。

六、机关运行经费:为保障行政单位运行用于购买货物和服务的各项资金,包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、日常维修费、一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房物业管理费以及其他费用。

## 附件 2

### 埇桥区融媒体中心 2025 年一般公共预算“三公”经费预算

#### 一、2025 年一般公共预算“三公”经费支出预算表

单位：万元

“三公”经费合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
2.00					2.00

#### 二、2025 年一般公共预算“三公”经费支出预算情况说明

埇桥区融媒体中心 2025 年一般公共预算“三公”经费支出预算为 2 万元，与 2024 年比预算无变化。其中：因公出国（境）费支出预算为 0 万元，公务接待费支出预算为 2 万元，公务用车购置及运行费支出预算为 0 万元。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出预算 0 万元，与 2024 年预算比无变化。

（二）公务用车购置及运行费支出预算 0 万元，与 2024 年预算比无变化。

(三) 公务接待费支出预算 2 万元, 比 2025 年预算增加 0 万元, 增长 0%, 该项经费主要用于各级媒体来埇桥区采访的接待费用。经费使用严格执行《党政机关厉行节约反对浪费条例》、《宿州市市直机关公务接待管理暂行办法》(财行〔2014〕2066 号)、《宿州市财政局关于调整市直机关公务接待费用用餐标准的通知》(财行〔2018〕1096 号)等相关规定。