

埇桥区埇桥区委宣传部 2025 年单位预算

2025 年 2 月

目 录

第一部分 单位概况

1. 主要职责
2. 单位预算构成
3. 2025 度主要工作任务

第二部分 2025 单位预算表

1. 埔桥区委宣传部 2025 年财政拨款收支总表
2. 埔桥区委宣传部 2025 年一般公共预算支出预算表
3. 埔桥区委宣传部 2025 年一般公共预算基本支出预算表
4. 埔桥区委宣传部 2025 年财政府性基金预算支出表
5. 埔桥区委宣传部 2025 年单位预算收支预算总表
6. 埔桥区委宣传部 2025 年单位收入预算表
7. 埔桥区委宣传部 2025 年单位支出预算表
8. 埔桥区委宣传部 2025 年国有资本经营预算支出表
9. 埔桥区委宣传部 2025 年项目支出表
10. 埔桥区委宣传部 2025 年政府采购支出表
11. 埔桥区委宣传部 2025 年政府购买服务支出表

第三部分 2025 年单位预算情况说明

1. 关于 2025 年财政拨款收支总表的说明
2. 关于 2025 年一般公共预算支出预算表的说明

3. 关于 2025 年一般公共预算基本支出预算表的说明
4. 关于 2025 年政府性基金预算支出表的说明
5. 关于 2025 年单位预算收支预算总表的说明
6. 关于 2025 年单位收入预算表的说明
7. 关于 2025 年单位支出预算表的说明
8. 关于 2025 年国有资本经营预算支出表的说明
9. 关于 2025 年项目支出表的说明
10. 关于 2025 年政府采购支出表的说明
11. 关于 2025 年政府购买服务支出表的说明
12. 其他重要事项情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 单位概况

一、主要职责

全区宣传思想文化战线坚决贯彻落实党中央决策部署和省、市、区委工作要求，紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，保持战略定力，积极主动作为，为现代化美好埇桥发展提供了有力思想保证、舆论支持、精神动力和文化条件，埇桥区委宣传部主要职责如下：

- (一) 压紧压实各级党委（党组）意识形态主体责任
- (二) 持续做好党委（党组）中心组理论学习工作。
- (三) 继续加强正面宣传和舆论引导工作。
- (四) 发挥好新时代文明实践中心（所、站）作用，更好地服务于群众。
- (五) 提高埇桥区融媒体中心宣传质量，打造宣传新平台。
- (六) 持续加强文化事业文化产业发展。
- (七) 加强宣传系统干部队伍建设。

二、单位预算构成

从预算单位构成看，埇桥区委宣传部 2025 年度单位预算仅包括单位本级预算，无其他下属单位预算。

三、2025 年度主要工作任务

2025 年是贯彻落实习近平总书记考察安徽重要讲话精神的

重要一年，也是“十四五”规划收官之年。做好宣传思想文化工作，总的要求是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记考察安徽重要讲话精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，全面落实区委十届七次、八次、九次全会部署要求，紧紧围绕党的中心任务，牢牢把握新时代的文化使命，着力用党的创新理论凝心铸魂，着力巩固壮大主流思想舆论，着力弘扬社会主义核心价值观，着力深化文化体制机制改革，着力繁荣发展文化事业、文化产业、文旅行业，为奋力谱写中国式现代化埇桥新篇章提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

- （一）坚持凝心铸魂，扎实提升理论武装质效。
- （二）激发创新活力，切实促进文化事业繁荣发展。
- （三）深化文旅融合，加快培育文化旅游支柱产业。
- （四）加强对外宣传，全面提升国际传播效能。

第二部分 2025 年单位预算表

表 1

2025 年单位财政拨款收支预算总表

单位名称：埇桥区委宣传部

单位：万元

收 入		支 出				
项目	预算数	项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算拨款
一、上年结转		一、本年支出	1035.78	1035.78	0.00	
(一)一般公共预算拨款		(一)一般公共服务支出	925.97	925.97		
(二)政府性基金预算拨款		(二)外交支出	0.00			
二、本年收入	1035.78	(三)国防支出	0.00			
(一)一般公共预算拨款	1035.78	(四)公共安全支出	0.00			
经常收入拨款	1035.78	(五)教育支出	0.00			
国库管理非税收入		(六)科学技术支出	0.00			
一般公共预算清算收入		(七)文化旅游体育与传媒支出				
一般公共预算基数供给		(八)社会保障和就业支出	57.99	57.99		
(二)政府性基金预算拨款		(九)社会保险基金支出				
		(十)卫生健康支出	15.76	15.76		
		(十一)节能环保支出				
		(十二)城乡社区支出				
		(十三)农林水支出				
		(十四)交通运输支出				
		(十五)资源勘探信息等支出				
		(十六)商业服务业等支出				
		(十七)金融支出				
		(十八)援助其他地区支出				
		(十九)自然资源海洋气象等支出				

		(二十) 住房保障支出	36.05	36.05		
		(二十一) 粮油物资储备支出				
		(二十二) 国有资本经营收入安排支出				
		(二十三) 灾害防治及应急管理				
		(二十四) 预备费				
		(二十五) 其他支出				
		(二十六) 转移性支出				
		(二十七) 债务还本支出				
		(二十八) 债务付息支出				
		(二十九) 债务发行费用支出				
		(三十) 抗疫特别国债安排的支出				
		结转下年				
收入总计	1035.78	支出总计	1035.78	1035.78		

注：本表反映单位财政拨款收入、支出预算情况。

表 2

2025 年单位一般公共预算支出预算表

单位名称：埇桥区委宣传部

单位：万元

功能分类科目		预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	合计	1,035.78	539.08	496.70
201	一般公共服务支出	925.97	429.27	496.70
20133	宣传事务	925.97	429.27	496.70
2013301	行政运行	925.97	429.27	496.70

208	社会保障和就业支出	57.99	57.99	
20805	行政事业单位养老支出	57.99	57.99	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	38.66	38.66	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	19.33	19.33	
210	卫生健康支出	15.76	15.76	
21011	行政事业单位医疗	15.76	15.76	
2101101	行政单位医疗	10.98	10.98	
2101103	公务员医疗补助	4.78	4.78	
221	住房保障支出	36.05	36.05	
22102	住房改革支出	36.05	36.05	
2210201	住房公积金	29.00	29.00	
2210202	提租补贴	7.05	7.05	

表 3

2025 年单位一般公共预算基本支出预算表

单位名称：埇桥区委宣传部

单位：万元

经济分类科目		预算数
科目编码	科目名称	
	合计	539.08
301	工资福利支出	416.78
30101	基本工资	109.81
30102	津贴补贴	27.58
30102	津贴补贴	4.96
30103	奖金	70.07
30107	绩效工资	21.35
30107	绩效工资	12.82
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	38.66
30109	职业年金缴费	19.33
30110	职工基本医疗保险缴费	10.98
30111	公务员医疗补助缴费	3.43
30112	其他社会保障缴费	0.46
30112	其他社会保障缴费	0.34

30113	住房公积金	29.00
30199	其他工资福利支出	67.98
302	商品和服务支出	81.06
30201	办公费	34.00
30211	差旅费	10.00
30217	公务接待费	5.00
30228	工会经费	1.41
30228	工会经费	2.11
30229	福利费	0.01
30239	其他交通费用	10.38
30299	其他商品和服务支出	0.06
30299	其他商品和服务支出	0.60
30299	其他商品和服务支出	17.50
303	对个人和家庭的补助	41.23
30301	离休费	8.86
30301	离休费	0.20
30301	离休费	5.81
30302	退休费	1.89
30302	退休费	22.21
30305	生活补助	0.91
30307	医疗费补助	1.35

表 4

2025 年单位政府性基金预算支出预算表

单位名称：埇桥区委宣传部

单位: 万元

科目编码	科目名称	本年政府性基金财政拨款支出		
		合计	基本支出	项目支出

注: 埇桥区委宣传部没有政府性基金预算拨款收入, 也没有政府性基金预算拨款安排的支出, 故本表无数据。

表 5

2025 年单位收支预算总表

单位名称：埇桥区委宣传部

单位：万元

收入项目	预算数	支出功能分类科目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	1035.78	(一) 一般公共服务支出	925.97
二、政府性基金预算拨款收入		(二) 外交支出	
三、财政专户管理资金		(三) 国防支出	
其他财政专户管理资金		(四) 公共安全支出	
四、其他收入		(五) 教育支出	
事业收入		(六) 科学技术支出	
经营收入		(七) 文化旅游体育与传媒支出	
上级补助收入		(八) 社会保障和就业支出	57.99
附属单位上缴收入		(九) 社会保险基金支出	
其他		(十) 卫生健康支出	15.76
五、上级转移支付（提前下达公共预算）		(十一) 节能环保支出	
六、上级转移支付（提前下达政府性基金）		(十二) 城乡社区支出	
		(十三) 农林水支出	
		(十四) 交通运输支出	
		(十五) 资源勘探信息等支出	
		(十六) 商业服务业等支出	
		(十七) 金融支出	
		(十八) 援助其他地区支出	
		(十九) 自然资源海洋气象等支出	
		(二十) 住房保障支出	36.05
		(二十一) 粮油物资储备支出	
		(二十二) 国有资本经营收入安排支出	
		(二十三) 灾害防治及应急管理	
		(二十四) 预备费	

		(二十五) 其他支出	
		(二十六) 转移性支出	
		(二十七) 债务还本支出	
		(二十八) 债务付息支出	
		(二十九) 债务发行费用支出	
		(三十) 抗疫特别国债安排的支出	
		结转下年	
收入总计	1035.78	支出总计	1035.78

注：本表反映单位各项收入、支出预算安排情况。

表 6

2025 年单位收入预算总表

单位名称：埇桥区委宣传部

单位：万元

功能分类科目		合计	一般公共预算拨款收入	政府性基金预算拨款收入	财政专户管理资金	上级转移支付（提前下达一般公共预算）	上级转移支付（提前下达政府性基金预算）	单位资金				
科目编码	科目名称							小计	事业单位收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入
合计		1,035.78	1,035.78									
201	一般公共服务支出	925.97	925.97									
20133	宣传事务	925.97	925.97									
2013301	行政运行	925.97	925.97									
208	社会保障和就业支出	57.99	57.99									

20805	行政事业单位 养老支出	57.99	57.99								
2080505	机关事业单位 基本养老保险 缴费支出	38.66	38.66								
2080506	机关事业单位 职业年金缴费 支出	19.33	19.33								
210	卫生健康支出	15.76	15.76								
21011	行政事业单位 医疗	15.76	15.76								
2101101	行政单位医疗	10.98	10.98								
2101103	公务员医疗补 助	4.78	4.78								
221	住房保障支出	36.05	36.05								
22102	住房改革支出	36.05	36.05								
2210201	住房公积金	29.00	29.00								
2210202	提租补贴	7.05	7.05								

表 7

2025年单位支出预算总表

单位名称：埇桥区委宣传部

单位：万元

功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
科目编码	科目名称			
		1,035.78	539.08	496.70
201	一般公共服务支出	925.97	429.27	496.70
20133	宣传事务	925.97	429.27	496.70
2013301	行政运行	925.97	429.27	496.70
208	社会保障和就业支出	57.99	57.99	
20805	行政事业单位养老支出	57.99	57.99	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	38.66	38.66	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	19.33	19.33	
210	卫生健康支出	15.76	15.76	

21011	行政事业单位医疗	15.76	15.76	
2101101	行政单位医疗	10.98	10.98	
2101103	公务员医疗补助	4.78	4.78	
221	住房保障支出	36.05	36.05	
22102	住房改革支出	36.05	36.05	
2210201	住房公积金	29.00	29.00	
2210202	提租补贴	7.05	7.05	

表 8

2025 单位国有资本经营收支预算表

单位名称：埇桥区委宣传

单位：万元

科目编码	科目名称	国有资本经营预算财政拨款支出		
		合计	基本支出	项目支出

注：埇桥区委宣传部没有国有资本经营预算拨款收入，也没有国有资本经营预算拨款安排的支出，故本表无数据。

表 9

2025 年项目支出表

单位名称：埇桥区委宣传部

单位：万元

项目名称	项目单位	合计	本年财政拨款			财政拨款结转结余			财政专户管理资金	单位资金	上级转移支付（提前下达一般公共预算）	上级转移支付（提前下达政府性基金）
			一般公共预算	政府性基金预算	国有资产经营收入	一般公共预算	政府性基金预算	国有资产经营收入				
	合计	496.70	496.70									
341302252402300100003	区委宣传部	20.00	20.00									
341302252402300100004	区委宣传部	15.00	15.00									

341302252402300100001	区委宣传部	10.00	10.00									
341302252402300100008	区委宣传部	40.00	40.00									
341302252402300100006	区委宣传部	30.00	30.00									
341302252402300100009	区委宣传部	5.00	5.00									

表 10

2025 年单位政府采购支出表

单位名称：埇桥区委宣传部

单位：万元

单位名称/支出项目/政府采购品目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	社会保险基金预算	财政专户管理资金	单位资金

注：埇桥区委宣传部没有使用一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款、财政专户管理资金和单位资金安排的政府采购支出，故本表无数据。

表 11

2025 年单位政府购买服务支出表

单位名称：埇桥区委宣传部

单位：万元

单位名称	项目名称	一级目录代码	一级目录名称	二级目录代码	二级目录名称	三级目录代码	三级目录名称	政府购买服务内容	购买数量	购买金额

注：埇桥区委宣传部没有安排政府购买服务支出，故本表无数据。

第三部分 2025 年单位预算情况说明

一、关于 2025 年财政拨款收支总表的说明

埇桥区委宣传部 2025 年财政拨款收支预算 1035.78 万元。收入按资金来源分为：一般公共预算拨款 1035.78 万元；政府性基金预算拨款 0.00 万元；国有资本经营预算拨款 0.00 万元。按资金年度分为：本年财政拨款收入 1035.78 万元；上年结转收入 0.00 万元。支出按功能分类分为：一般公共服务支出 925.97 万元，占 89.40%；社会保障和就业支出 57.99 万元，占 5.60%；卫生健康支出 15.76 万元，占 1.52%；住房保障支出 36.05 万元，占 3.48%。

二、关于 2025 年一般公共预算支出表的说明

(一) 一般公共预算支出规模变化情况。

埇桥区委宣传部 2025 年一般公共预算支出 1035.78 万元，比 2024 年预算减少 2.23 万元，下降 0.21%，主要原因是项目支出减少，压缩预算支出。

(二) 一般公共预算支出结构情况。

一般公共服务支出 925.97 万元，占 89.40%；社会保障和就业支出 57.99 万元，占 5.60%；卫生健康支出 15.76 万元，占 1.52%；住房保障支出 36.05 万元，3.48%。

(三) 一般公共预算支出具体使用情况。

1. 一般公共服务支出(类)宣传事务(款)行政运行(项)2025年预算925.97万元,比2024年预算减少5.78万元,下降0.62%,下降原因主要是项目支出减少,压缩预算支出。

2. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)2025年预算38.66万元,比2024年预算增加2.31万元,增长6.35%,增长原因主要是人员增加,养老保险基数变动。

3. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项)2025年预算19.33万元,比2024年预算增加1.15万元,增长6.33%,增长原因主要是人员增加,职业年金基数变动。

4. 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)行政单位医疗(项)2025年预算10.98万元,比2024年预算增加0.42万元,增长3.98%,增长原因主要是人员增加,医疗保险基数变动。

5. 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)公务员医疗补助(项)2025年预算4.78万元,比2024年预算增加0.04万元,增长0.84%,增长原因主要是人员增加,公务员医疗补助基数变动。

6. 住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项)2025年预算29.00万元,比2024年预算增加1.74万元,增长6.38%,增长原因主要是人员增加,住房公积金基数变动。

7. 住房保障支出(类)住房改革支出(款)提租补贴(项)2025年预算7.05万元,比2024年预算减少2.12万元,下降23.12%,下降原因主要是执行2016年提租补贴标准。

三、关于2025年一般公共预算基本支出表的说明

埇桥区委宣传部2025年一般公共预算基本支出539.08万元,其中,人员经费458.02万元,公用经费81.06万元。

(一)人员经费458.02万元,主要包括:基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、离休费、退休费、对其他个人和家庭的补助支出。

(二)公用经费81.06万元,主要包括:办公费、差旅费、公务接待费、工会经费、福利费、其他交通费用、其他商品服务支出等。

四、关于2025年政府性基金预算支出表的说明

埇桥区委宣传部2025年没有政府性基金预算拨款收入,也没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

五、关于2025年收支总表的说明

按照综合预算的原则,埇桥区委宣传部所有收入和支出均纳入单位预算管理。埇桥区委宣传部2025年收支1035.78万元,收入包括一般公共预算拨款收入,支出包括:一般公共服务支出、

社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出。

六、关于 2025 年收入总表的说明

埇桥区委宣传部 2025 年收入预算 1035.78 万元，其中，本年收入 1035.78 万元，上年结转结余 0.00 万元。

(一) 本年收入 1035.78 万元，主要包括：一般公共预算拨款收入 1035.78 万元，占 100%，比 2024 年预算减少 2.23 万元，下降 0.21%，下降原因主要是项目支出减少，全年预算减少。

(二) 上年结转结余 0.00 万元。

七、关于 2025 年支出总表的说明

埇桥区委宣传部 2025 年支出预算 1035.78 万元，比 2024 年预算减少 2.23 万元，下降 0.21%，下降原因主要是项目支出减少，全年预算减少。其中，基本支出 539.08 万元，占 52.05%，主要用于保障机构日常运转、完成日常工作任务；项目支出 496.70 万元，占 47.95%，主要用于区委理论学习中心组宣讲人才库及埇桥大讲堂支出、扫黄打非工作支出、网信办工作支出、新时代文明实践中心支出及省市级媒体合作费用等。

八、关于 2025 年国有资本经营预算支出表的说明

埇桥区委宣传部 2025 年没有国有资本经营预算拨款收入，也没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

九、关于 2025 年项目支出表的说明

埇桥区委宣传部 2025 年预算共安排项目支出 496.70 万元，比 2024 年预算减少 90.3 万元，下降 15.38%，下降原因主要是财政资金紧张，项目支出预算减少。主要包括：本年财政拨款安排 496.70 万元（其中，一般公共预算拨款安排 496.70 万元，政府性基金预算拨款安排 0.00 万元，国有资本经营预算拨款安排 0.00 万元），财政拨款结转结余安排 0.00 万元（其中，一般公共预算拨款安排 0.00 万元，政府性基金预算拨款安排 0.00 万元，国有资本经营预算拨款安排 0.00 万元）、财政专户管理资金安排 0.00 万元和单位资金安排 0.00 万元。

十、关于 2025 年政府采购支出表的说明

埇桥区委宣传部 2025 年没有使用一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款、财政专户管理资金和单位资金安排的政府采购支出。

十一、关于 2025 年政府购买服务支出表的说明

埇桥区委宣传部 2025 年没有安排政府购买服务支出。

十二、其他重要事项情况说明

（一）项目及绩效目标情况。

1. 埇桥区网信中心工作经费 30 万元

（1）项目概述：围绕中心、服务大局，全面落实网络意识形态工作责任制和网络安全工作责任制，统筹推进网络安全和信息化工作，逐渐形成党委领导、政府管理、企业履责、社会监督、

网民自律等多主体参与，法律、技术等多种手段相结合的综合治网格局，为加快推动现代化美好埇桥建设提供良好网络舆论环境、可靠网络安全保障和有力信息化支撑。

（2）立项依据：根据《中共宿州市委网络安全和信息化委员会关于印发<中共宿州市委网络意识形态工作责任制任务清单><中共宿州市委网络安全工作责任制任务清单>的通知》（宿网秘〔2020〕1号），《关于调整区网络安全和信息化管理服务中心机构编制事项的批复》（埇编〔2022〕52号），按照区委区政府要求，区网络安全应急指挥中心需开展网络内容建设、网络综合治理、网络安全应急指挥中心建设、网络安全和信息化等工作，对现有的技术手段进行提升，为提升我区网络舆情及网络安全监测处置水平提供支撑。

（3）实施主体：埇桥区委宣传部网信办

（4）起止时间：2025年1月1日至2025年12月31日

（5）项目内容：统筹协调网络意识形态工作，指导、督促、检查网络意识形态工作责任制的贯彻落实；协调处理全区网络安全和信息化重大突发事件与有关应急工作；组织开展网络宣传推送和舆论引导服务，提升新媒体从业人员能力，形成一批网上主题宣传优秀融媒体作品；开展国家网络安全宣传周活动，开展全区关键信息基础设施和关键信息系统、网站网络安全检查；做好重大节点、重要时间段重点网站系统、要害单位网络安全防护，为加快推动现代化美好埇桥建设提供良好网络舆论环境、可靠网

络安全保障和有力信息化支撑。

(6) 年度预算安排：财政拨款 30 万元

(7) 绩效目标和指标：详见附件表格

项目支出绩效目标申报表

(2025 年度)

项目责任人（签字）：郭秀芹

单位（盖章）：埇桥区委宣传部网信办

项目名称	埇桥区网信中心工作经费						
主管单位及代码	[023001]中共宿州市埇桥区委宣传部		实施单位				
项目属性			项目期	1年			
项目资金 (万元)	中期资金总额：	300000	年度资金总额：	300000			
	其中：财政拨款	300000	其中：财政拨款	300000			
	其他资金		其他资金				
总体目标	中期目标（2025 年—2025 年）		年度目标				
	围绕中心、服务大局，全面落实网络意识形态工作责任制和网络安全工作责任制，统筹推进网络安全和信息化工作，逐渐形成党委领导、政府管理、企业履责、社会监督、网民自律等多主体参与，法律、技术等多种手段相结合的综合治网格局，为加快推动现代化美好埇桥建设提供良好网络舆论环境、可靠网络安全保障和有力信息化支撑。		统筹协调网络意识形态工作，指导、督促、检查网络意识形态工作责任制的贯彻落实；协调处理全区网络安全和信息化重大突发事件与有关应急工作；组织开展网络宣传推送和舆论引导服务，提升新媒体从业人员能力，形成一批网上主题宣传优秀融媒体作品；开展国家网络安全宣传周活动，开展全区关键信息基础设施和关键信息系统、网站网络安全检查；做好重大节点、重要时间段重点网站系统、要害单位网络安全防护，为加快推动现代化美好埇桥建设提供良好网络舆论环境、可靠网络安全保障和有力信息化支撑。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标		24 小时开展网络舆情推送服务；全年开展网络安全监测；网络主题活动宣传活动不少于 3 次。	数量指标		24 小时开展网络舆情推送服务；全年开展网络安全监测；网络主题宣传活动不少于 3 次。
		质量指标		妥善处理各类网络舆情，借助权威媒体技术平台，提升全区网络舆情监测预警和分析研判能力，更加妥善处理各类网络舆情；通过网络应急值班，快速落实工作指令，及时发现报告处置涉埇网络舆情；切实提升人民群众网络安全意识和加强各行业网	质量指标		妥善处理各类网络舆情，借助权威媒体技术平台，提升全区网络舆情监测预警和分析研判能力，更加妥善处理各类网络舆情；通过网络应急值班，快速落实工作指令，及时发现报告处置涉埇网络舆情；切实提升人民群众网络安全意识和加强各行业网

			力，更加妥善处理各类网络舆情；通过网络应急值班，快速落实工作指令，及时发现报告处置涉浦网络舆情；切实提升人民群众网络安全意识和加强各行业网络安全认知。		络安全认知。
	时效指标		及时、有效做好网络舆论管理和引导，壮大主流正面信息，维护社会和谐稳定。	时效指标	及时、有效做好网络舆论管理和引导，壮大主流正面信息，维护社会和谐稳定，此项预算的时效期为 2025 年 1 月 1 日-2025 年 12 月 31 日。
	成本指标		运行成本全年共需办公运行 50000 元；印刷费 30000 元；设备购置费 30000 元；网络安全和信息化工作经费 120000 元；网络运行维护费 70000 元。	成本指标	严格执行相关财务制度和支出标准，控制在预算安排范围 300000 之内，绝不超标。
效益指标	经济效益指标		着力提升信息化发展水平，推动全区网络社会工作和网络文化、网络文明建设，以信息化助推经济社会高质量发展。	经济效益指标	着力提升信息化发展水平，推动全区网络社会工作和网络文化、网络文明建设，以信息化助推经济社会高质量发展。
	社会效益指标		网上正面宣传、网络应急管理、网络综合治理、网络安全保障等多方面工作内容，实现了网络环境风清气正、网络基础设施安全可靠，为加快推动现代化美好浦桥建设提供良好网络舆论环境、可靠网络安全保障和有力信息化支撑。	社会效益指标	网上正面宣传、网络应急管理、网络综合治理、网络安全保障等多方面工作内容，实现了网络环境风清气正、网络基础设施安全可靠，为加快推动现代化美好浦桥建设提供良好网络舆论环境、可靠网络安全保障和有力信息化支撑。

	生态效益指标		立足本地区实际，聚焦网络生态突出问题，着力攻坚克难、补齐短板，切实履行好职责使命，做好网络生态治理工作，共同营造清朗网络空间。	生态效益指标		立足本地区实际，聚焦网络生态突出问题，着力攻坚克难、补齐短板，切实履行好职责使命，做好网络生态治理工作，共同营造清朗网络空间。
	可持续影响指标		统筹推进网络安全和信息化工作，为加快推动现代化美好埇桥建设提供良好网络舆论环境、可靠网络安全保障和有力信息化支撑。	可持续影响指标		统筹推进网络安全和信息化工作，为加快推动现代化美好埇桥建设提供良好网络舆论环境、可靠网络安全保障和有力信息化支撑。
满意度指标	服务对象满意度指标		社会公众满意度 95%	服务对象满意度指标		社会公众满意度 95%

项目负责人：郭秀芹

2. “省市级媒体合作费”项目。

（一）“省市级媒体合作”项目。

（1）项目概述：与省内外共 13 家媒体签署合作协议，坚持正确的舆论导向，紧紧围绕埇桥区委区政府中心工作和重大决策部署，迅速传播政府权威声音、拓宽与人民群众的沟通渠道，扩大埇桥影响力，展示埇桥新形象，为发展美好埇桥做好对外宣传工作。

（2）立项依据：根据区委区政府安排，与省内外共 13 家媒体签署合作协议，坚持正确的舆论导向，紧紧围绕埇桥区委区政府中心工作和重大决策部署，迅速传播政府权威声音、拓宽与人

民群众的沟通渠道，扩大埇桥影响力，展示埇桥新形象，为发展美好埇桥做好对外宣传工作。

(3) 实施主体：埇桥区委宣传部

(4) 起止时间：2025年1月-2025年12月

(5) 项目内容：与各大媒体签订协议期间，严格按照协议要求，履行合同义务，自觉遵守合同内容，为埇桥发展及宣传工作发挥应有的作用。按照协议规定的范围和服务方式，向埇桥区提供技术支持及后台数据维护工作，埇桥区共与13家媒体合作，共需承担376.70万元的维护费及各项服务费。

(6) 年度预算安排：一般财政拨款376.70万元。

(7) 绩效目标：埇桥区委宣传部全面提升埇桥区新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，负责全区的视频及纸质媒体、网络媒体的宣传工作，组织重大宣传报道活动，引导正确舆论导向；牵头处置互联网内容冲突事件。推动媒体融合向纵深方向发展。埇桥区委宣传部全面、准确、及时宣传党的路线、方针、政策，充分发挥党和政府的喉舌作用，体现出及时性、时效性。全面高质量完成各项合作项目。

项目支出绩效目标申报表

(2025年度)

项目责任人(签字)：尹颖

单位(盖章)：埇桥区委宣传部

项目名称	省级媒体合作费
------	---------

主管单位及代码	[023001]中共宿州市埇桥区委宣传部			实施单位				
项目属性				项目期	1年			
项目资金 (万元)	中期资金总额:		3767000	年度资金总额:	3767000			
	其中: 财政拨款		3767000	其中: 财政拨款	3767000			
	其他资金			其他资金				
总体目标	中期目标(2025年—2025年)			年度目标				
	与省内外共13家媒体签署合作协议，坚持正确的舆论导向，紧紧围绕埇桥区委区政府中心工作和重大决策部署，迅速传播政府权威声音、拓宽与人民群众的沟通渠道，扩大埇桥影响力，展示埇桥新形象，为发展美好埇桥做好对外宣传工作。			与省内外共13家媒体签署合作协议，坚持正确的舆论导向，紧紧围绕埇桥区委区政府中心工作和重大决策部署，迅速传播政府权威声音、拓宽与人民群众的沟通渠道，扩大埇桥影响力，展示埇桥新形象，为发展美好埇桥做好对外宣传工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	埇桥区共3767000元的维护费及各项服务费，按照签订的各项协议要求，双方按照承诺兑现服务项目。		数量指标	埇桥区共与13家媒体合作，共需承担3767000元的维护费及各项服务费，按照签订的各项协议要求，双方按照承诺兑现服务项目。		
		质量指标	按照合同规定的范围和方式，向埇桥区提供技术支持及后台的数据维护工作，并为埇桥区提供必要的指导及咨询服务。		质量指标	按照合同规定的范围和方式，向埇桥区提供技术支持及后台的数据维护工作，并为埇桥区提供必要的指导及咨询服务。		
		时效指标	与各大媒体签订协议期间，严格按照协议要求，履行合同义务，自觉遵守合同内容，为埇桥发展及宣传工作发挥应有的作用。		时效指标	与各大媒体签订协议期间，严格按照协议要求，履行合同义务，自觉遵守合同内容，为埇桥发展及宣传工作发挥应有的作用。		
		成本指标	按照协议规定的范围和服务方式，向埇桥区提供技术支持及后台数据维护工作，埇桥区共与13家媒体合作，共需承担3767000元的维护费及各项服务费。		成本指标	按照协议规定的范围和服务方式，向埇桥区提供技术支持及后台数据维护工作，埇桥区共与13家媒体合作，共需承担3767000元的维护费及各项服务费。		
	效益指标	经济效益指标	通过各大媒体的宣传、采访、报道及新闻策划，提高了埇桥区的上稿量，提高了埇桥区对外的知名度，展示埇桥最新工作成果，提高了埇桥新形象。		经济效益指标	通过各大媒体的宣传、采访、报道及新闻策划，提高了埇桥区的上稿量，提高了埇桥区对外的知名度，展示埇桥最新工作成果，提高了埇桥新形象。		
		社会效益指标	通过发放全区新闻宣传优秀稿件奖励费对社会发展会带来直接或间接的影响。		社会效益指标	通过发放全区新闻宣传优秀稿件奖励费对社会发展会带来直接或间接的影响。		
		生态效益指标	全面高质量完成各项合作项目。		生态效益指标	全面高质量完成各项合作项目。		

	可持续影响指标	可持续性极高，新合作的 7 家媒体也是新时代发展的新需要，现在是新媒体和自媒体时代，专业的舆情信息研判、应对、沟通、处置服务尤为重要，可持续率 100%。		可持续影响指标	可持续性极高，新合作的 7 家媒体也是新时代发展的新需要，现在是新媒体和自媒体时代，专业的舆情信息研判、应对、沟通、处置服务尤为重要，可持续率 100%。	
满意度指标	服务对象满意度指标	已长期合作的 13 家媒体对财政支出效果非常满意，均愿意进一步密切合作，满意率达到 100%。		服务对象满意度指标	已长期合作的 13 家媒体对财政支出效果非常满意，均愿意进一步密切合作，满意率达到 100%。	

项目负责人：尹颖

（二）机关运行经费。

埇桥区委宣传部 2025 年机关运行经费财政拨款预算 81.06 万元，比 2024 年预算增加 2.69 万元，增长 3.43%，增长主要原因是人员增加，办公支出增加。

（三）政府采购情况。

埇桥区委宣传部 2025 年政府采购预算 0.00 万元。其中：政府采购货物预算 0.00 万元，政府采购工程预算 0.00 万元，政府采购服务预算 0.00 万元。

（四）国有资产占有使用情况。

截至 2024 年 12 月 31 日，埇桥区委宣传部共有车辆 3 辆，其中：其他用车 3 辆。单位价值 50 万元以上的通用设备 0 台（套），单位价值 100 万元以上的专用设备 0 台（套）。

2025 年单位预算安排购置公务用车 0 辆，购置费 0.00 万元；安排购置单位价值 50 万元以上的通用设备 0 台（套），购置费 0 万元；安排购置单位价值 100 万元以上专用设备 0 台（套），购置

费 0 万元。

(五) 绩效目标设置情况。

2025 年，埇桥区委宣传部 7 个项目实行了绩效目标管理，涉及一般公共预算当年财政拨款 496.70 万元、政府性基金预算当年财政拨款 0.00 万元、国有资本经营预算当年财政拨款 0.000 万元、财政专户管理资金当年安排 0.00 万元和单位资金安排安排 0.00 万元。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位或单位从同级财政单位取得的财政预算资金。

二、上年结转：指以前年度安排、结转到本年仍按原用途继续使用的资金。

三、结转下年：指以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需以后年度按原用途继续使用的资金。

四、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任而发生的人员支出和公用支出。

五、项目支出：指在除基本支出之外的支出，主要用于完成特定的工作任务和事业发展目标。

六、机关运行经费:为保障行政单位(包括参照公务员法管理的事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金,包括办公及印刷费、差旅费、福利费、一般设备购置费以及其他费用。