

宿州市埇桥区委宣传部 2024 年度部门决算

2025 年 8 月

目 录

第一部分 宿州市埇桥区委宣传部概况

一、部门职责

二、机构设置

第二部分 宿州市埇桥区委宣传部 2024 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

第三部分 宿州市埇桥区委宣传部 2024 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

九、其他重要事项情况说明

第四部分 名词解释

附件：1. 2024 年度项目支出绩效自评表

第一部分 宿州市埇桥区委宣传部概况

一、部门职责

全区宣传思想文化战线坚决贯彻落实党中央决策部署和省、市、区委工作要求，紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，保持战略定力，积极主动作为，为现代化美好埇桥发展提供了有力思想保证、舆论支持、精神动力和文化条件，为全区媒体宣传、舆论舆情和网上政务等工作提供综合服务。

埇桥区委宣传部主要职责如下：

- （一）压紧压实各级党委（党组）意识形态主体责任
- （二）持续做好党委（党组）中心组理论学习工作。
- （三）继续加强正面宣传和舆论引导工作。
- （四）发挥好新时代文明实践中心（所、站）作用，更好地服务于群众。
- （五）提高埇桥区融媒体中心宣传质量，打造宣传新平台。
- （六）持续加强文化事业文化产业发展。
- （七）加强宣传系统干部队伍建设。
- （八）埇桥区融媒体中心负责全区新闻宣传工作，研究新闻采编报道中的重大问题，组织重大宣传报道活动，不断提高宣传质量。

（九）负责传统媒体、新媒体的对内对外宣传工作，为全区经济社会发展提供良好的舆论支持。负责全区政务新媒体及网站等平台的运营管理建设工作。协助配合市级以上主流媒体及网络媒体的采访工作。

二、机构设置

从决算单位构成看，宿州市埇桥区委宣传部 2024 年度部门决算包括：本级决算和所属事业单位决算，与预算相比无变化。

纳入宿州市埇桥区委宣传部 2024 年度部门决算编制范围的单位共 2 个，具体情况见下表：

序号	单位名称
1	宿州市埇桥区委宣传部本级
2	埇桥区融媒体中心

第二部分 宿州市埇桥区委宣传部 2024 年度部门决算表

收入支出决算总表

公开 01 表
金额单位：万元

部门：中共宿州市埇桥区委宣传部

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	1,108.83	一、一般公共服务支出	31	918.05
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	31.20	二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5		五、教育支出	35	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	77.05
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	38	76.88
	9		九、卫生健康支出	39	19.30
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	48.75
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
本年收入合计	27	1,140.03	本年支出合计	57	1,140.03
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29	17.73	年末结转和结余	59	17.73
总计	30	1,157.76	总计	60	1,157.76

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况；
2. 本套报表金额单位转换成万元时，因四舍五入可能存在尾数误差。

收入决算表

公开 02 表
金额单位：万元

部门：中共宿州市埇桥区委宣传部

科目代码			科目名称	本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入		经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
							小计	其中：教育收费			
类	款	项	栏次合计	1	2	3	4	5	6	7	8
				1,140.03	1,140.03						
201			一般公共服务支出	918.05	918.05						
20132			组织事务	2.16	2.16						
2013201			行政运行	2.16	2.16						
20133			宣传事务	915.89	915.89						
2013301			行政运行	757.72	757.72						
2013350			事业运行	158.18	158.18						
207			文化旅游体育与传媒支出	77.05	77.05						
20701			文化和旅游	45.85	45.85						
2070109			群众文化	40.65	40.65						
2070199			其他文化和旅游支出	5.20	5.20						
20707			国家电影事业发展专项资金安排的支出	31.20	31.20						
2070701			资助国产影片放映	31.20	31.20						
208			社会保障和就业支出	76.88	76.88						
20805			行政事业单位养老支出	76.88	76.88						
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	51.31	51.31						
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	25.57	25.57						
210			卫生健康支出	19.30	19.30						
21011			行政事业单位医疗	19.30	19.30						
2101101			行政单位医疗	10.45	10.45						
2101102			事业单位医疗	4.15	4.15						
2101103			公务员医疗补助	4.71	4.71						
221			住房保障支出	48.75	48.75						
22102			住房改革支出	48.75	48.75						
2210201			住房公积金	39.35	39.35						
2210202			提租补贴	9.40	9.40						

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况；本套报表金额单位转换成万元时，因四舍五入可能存在尾数误差。

支出决算表

部门：中共宿州市埇桥区委宣传部

公开 03 表
金额单位：万元

科目代码			科目名称	本年支出 合计	基本支出	项目支出	上缴上 级支出	经营 支出	对附属单位 补助支出
类	款	项	栏次 合计	1	2	3	4	5	6
				1,140.03	591.41	548.62			
201			一般公共服务支出	918.05	446.48	471.57			
20132			组织事务	2.16		2.16			
2013201			行政运行	2.16		2.16			
20133			宣传事务	915.89	446.48	469.41			
2013301			行政运行	757.72	332.00	425.71			
2013350			事业运行	158.18	114.48	43.70			
207			文化旅游体育与传媒支出	77.05		77.05			
20701			文化和旅游	45.85		45.85			
2070109			群众文化	40.65		40.65			
2070199			其他文化和旅游支出	5.20		5.20			
20707			国家电影事业发展专项资金安排的支出	31.20		31.20			
2070701			资助国产影片放映	31.20		31.20			
208			社会保障和就业支出	76.88	76.88				
20805			行政事业单位养老支出	76.88	76.88				
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	51.31	51.31				
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	25.57	25.57				
210			卫生健康支出	19.30	19.30				
21011			行政事业单位医疗	19.30	19.30				
2101101			行政单位医疗	10.45	10.45				
2101102			事业单位医疗	4.15	4.15				
2101103			公务员医疗补助	4.71	4.71				
221			住房保障支出	48.75	48.75				
22102			住房改革支出	48.75	48.75				
2210201			住房公积金	39.35	39.35				
2210202			提租补贴	9.40	9.40				

注：本表反映部门本年度各项支出情况；本套报表金额单位转换成万元时，因四舍五入可能存在尾数误差。

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：中共宿州市埇桥区委宣传部

金额单位：万元

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	1,108.83	一、一般公共服务支出	33	918.05	918.05		
二、政府性基金预算财政拨款	2	31.20	二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	77.05	45.85	31.20	
	8		八、社会保障和就业支出	40	76.88	76.88		
	9		九、卫生健康支出	41	19.30	19.30		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	48.75	48.75		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				

	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	1,140.03	本年支出合计	59	1,140.03	1,108.83	31.20	
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	1,140.03	总计	64	1,140.03	1,108.83	31.20	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况；本套报表金额单位转换成万元时，因四舍五入可能存在尾数误差。

一般公共预算财政拨款支出决算表

部门：中共宿州市埇桥区委宣传部

公开 05 表
金额单位：万元

项目			本年支出		
科目代码			科目名称	合计	基本支出 项目支出
类	款	项	栏次	1	2
			合计	1, 108. 83	591. 41
201			一般公共预算支出	918. 05	446. 48
20132			组织事务	2. 16	2. 16
2013201			行政运行	2. 16	2. 16
20133			宣传事务	915. 89	446. 48
2013301			行政运行	757. 72	332. 00
2013350			事业运行	158. 18	114. 48
207			文化旅游体育与传媒支出	45. 85	45. 85
20701			文化和旅游	45. 85	45. 85
2070109			群众文化	40. 65	40. 65
2070199			其他文化和旅游支出	5. 20	5. 20
208			社会保障和就业支出	76. 88	76. 88
20805			行政事业单位养老支出	76. 88	76. 88
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	51. 31	51. 31
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	25. 57	25. 57
210			卫生健康支出	19. 30	19. 30
21011			行政事业单位医疗	19. 30	19. 30
2101101			行政单位医疗	10. 45	10. 45
2101102			事业单位医疗	4. 15	4. 15
2101103			公务员医疗补助	4. 71	4. 71
221			住房保障支出	48. 75	48. 75
22102			住房改革支出	48. 75	48. 75
2210201			住房公积金	39. 35	39. 35
2210202			提租补贴	9. 40	9. 40

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况；本套报表金额单位转换成万元时，因四舍五入可能存在尾数误差。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

部门：中共宿州市埇桥区委宣传部		公开 06 表
		金额单位：万元
人员经费	公用经费	

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	487.65	302	商品和服务支出	42.51	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	153.32	30201	办公费	13.81	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	49.78	30202	印刷费	2.95	30702	国外债务付息	
30103	奖金	92.91	30203	咨询费		30703	国内债务发行费用	
30106	伙食补助费		30204	手续费		30704	国外债务发行费用	
30107	绩效工资	45.03	30205	水费		310	资本性支出	2.16
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	51.31	30206	电费	3.12	31001	房屋建筑物购建	
30109	职业年金缴费	25.57	30207	邮电费		31002	办公设备购置	2.16
30110	职工基本医疗保险缴费	14.62	30208	取暖费		31003	专用设备购置	
30111	公务员医疗补助缴费	4.71	30209	物业管理费		31005	基础设施建设	
30112	其他社会保障缴费	0.21	30211	差旅费	4.73	31006	大型修缮	
30113	住房公积金	50.20	30212	因公出国(境)费用		31007	信息网络及软件购置更新	
30114	医疗费		30213	维修(护)费	0.85	31008	物资储备	
30199	其他工资福利支出		30214	租赁费		31009	土地补偿	
303	对个人和家庭的补助	59.10	30215	会议费		31010	安置补助	
30301	离休费	14.43	30216	培训费		31011	地上附着物和青苗补偿	
30302	退休费	25.93	30217	公务接待费	1.69	31012	拆迁补偿	
30303	退职(役)费		30218	专用材料费		31013	公务用车购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31019	其他交通工具购置	
30305	生活补助	15.31	30225	专用燃料费		31021	文物和陈列品购置	
30306	救济费		30226	劳务费	1.83	31022	无形资产购置	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费	2.20	31099	其他资本性支出	
30308	助学金		30228	工会经费	5.72	312	对企业补助	
30309	奖励金		30229	福利费		31201	资本金注入	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费		31203	政府投资基金股权投资	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	1.91	31204	费用补贴	
30399	其他对个人和家庭的补助	3.42	30240	税金及附加费用		31205	利息补贴	
			30299	其他商品和服务支出	3.71	31299	其他对企业补助	
						399	其他支出	
						39907	国家赔偿费用支出	
						39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
						39909	经常性赠与	
						39910	资本性赠与	
						39999	其他支出	
人员经费合计		546.74	公用经费合计					44.67

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况；本套报表金额单位转换成万元时，因四舍五入可能存在尾数误差。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

部门：

金额单位：万元

科目代码			科目名称	年初结转和结余			本年收入			本年支出			年末结转和结余			
				合计	基本支出结转	项目支出结转和结余	合计	基本支出	项目支出	合计	基本支出	项目支出	合计	基本支出结转	项目支出结转和结余	
															项目支出结转	项目支出结余
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
			合计				31.20		31.20	31.20		31.20				
207			文化旅游体育与传媒支出				31.20		31.20	31.20		31.20				
20707			国家电影事业发展专项资金安排的支出				31.20		31.20	31.20		31.20				
2070701			资助国产影片放映				31.20		31.20	31.20		31.20				

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表

部门：

金额单位：万元

科目代码			科目名称	本年支出		
				合计	基本支出	项目支出
类	款	项	栏次	1	2	3
			合计			

注：埇桥区委宣传部没有国有资本经营预算财政拨款安排的支出，故本表无数据。

第三部分 宿州市埇桥区委宣传部 2024 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2024 年度收入总计 1157.76 万元（含使用非财政拨款结余、年初结转和结余）、支出总计 1157.76 万元（含结余分配、年末结转和结余）。与 2023 年相比，收、支总计各增加 16.79 万元，增长 1.47%，主要原因：一是：单位人员调动，支出增加；二是：预算相对去年增加。

二、收入决算情况说明

2024 年度收入合计 1140.03 万元，其中：财政拨款收入 1140.03 万元，占 100%。

三、支出决算情况说明

2024 年度支出合计 1140.03 万元，其中：基本支出 591.41 万元，占 51.88%；项目支出 548.62 万元，占 48.12%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024 年度财政拨款收入总计 1140.03 万元（含年初财政拨款结转和结余），支出总计 1140.03 万元（含年末财政拨款结转和结余）。与 2024 年相比，财政拨款收、支总计各增加 16.79 万元，增长 1.49%，主要原因：一是：单位人员调动，支出增加；二是：预算相对去年增加。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2024 年度一般公共预算财政拨款支出 1108.83 万元，占本年支出的 97.26%。与 2023 年相比，一般公共预算财政拨款支出减少 14.41 万元，下降 1.28%。主要原因：一是：2024 年压缩预算

造成预算减少；二是：人员变动。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2024 年度一般公共预算财政拨款支出 1108.83 万元，主要用于以下方面：一般公共服务支出（类）918.05 万元，占 82.79%；文化旅游体育与传媒支出（类）45.85 万元，占 4.14%；社会保障和就业支出（类）76.88 万元，占 6.93%；卫生健康支出（类）19.30 万元，占 1.74%；住房保障支出（类）48.75 万元，占 4.40%。

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2024 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 1277.36 万元，支出决算为 1108.83 万元，完成年初预算的 86.81%。决算数小于预算数的主要原因：一是单位人员调动；二是部分预算资金未支付完成。其中：基本支出 591.41 万元，占 53.34%；项目支出 517.42 万元，占 46.66%。具体情况如下：

1. 一般公共服务支出（类）组织事务（款）行政运行（项）年初预算为 0 万元，支出决算为 2.16 万元，决算数大于预算数的主要原因是预算追加。

2. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）年初预算为 931.75 万元，支出决算为 757.72 万元，完成年初预算的 81.32%，决算数小于预算数的主要原因是部分预算资金未支付完成。

3. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）事业运行（项）年初预算为 200.95 万元，支出决算为 158.18 万元，完成年初预

算的 78.72%，决算数小于预算数的主要原因是部分预算资金未支付完成。

4. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）群众文化（项）

年初预算为 0 万元，支出决算为 40.65 万元，决算数大于预算数的主要原因是追加该项预算资金。

5. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）

年初预算为 0 万元，支出决算为 5.2 万元，决算数大于预算数的主要原因是追加该项预算资金。

6. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）

年初预算为 49.99 万元，支出决算为 51.31 万元，完成年初预算的 102.64%，决算数大于预算数的主要原因是工资变动，基数随之变化。

7. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）

年初预算为 25.00 万元，支出决算为 25.57 万元，完成年初预算的 102.28%，决算数大于预算数的主要原因是工资变动，基数随之变化。

8. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）

年初预算为 10.56 万元，支出决算为 10.45 万元，完成年初预算的 98.96%，决算数小于预算数的主要原因是单位人员调动。

9. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）

年初预算为 3.93 万元，支出决算为 4.15 万元，完成年初预算的 105.60%，决算数大于预算数的主要原因是预算追加事业单位医疗。

10. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）

年初预算为 5.96 万元，支出决算为 4.71 万元，完成年初预算的 79.03%，决算数小于预算数的主要原因是单位人员调动。

11. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）

年初预算为 37.49 万元，支出决算为 39.35 万元，完成年初预算的 104.96%，决算数大于预算数的主要原因是单位人员变动，预算增加。

12. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）

年初预算为 11.73 万元，支出决算为 9.40 万元，完成年初预算的 80.14%，决算数小于预算数的主要原因是单位人员变动。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024 年度财政拨款基本支出 591.41 万元，其中：人员经费 546.74 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、离休费、退休费、生活补助、其他对个人和家庭的补助；公用经费 44.67 万元，主要包括：办公费、印刷费、邮电费、差旅费、维修（护）费、公务接待费、劳务费、工会经费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置费等。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

2024 年度政府性基金预算财政拨款年初结转和结余 31.20 万元，本年收入 31.20 万元，本年支出 31.20 万元具体情况说明如下：

1. 文化旅游体育与传媒支出（类）国家电影事业发展专项资金安排的支出（款）资助国产影片放映（项）

年初预算为 31.20 万元，支出决算为 31.20 万元，完成年初预算的 100%，决算数等于预算数的主要原因是资助国产影片放映专项资金。

八、国有资本经营预算财政拨款支出情况说明

埇桥区委宣传部没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

九、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费支出情况

2024 年度，宿州市埇桥区委宣传部机关运行经费支出 44.67 万元，比 2023 年减少 6.34 万元，下降 12.43%，主要原因：一是：厉行节约，从严控制经费支出，全年机关运行经费实际支出比去年减少；二是：预算比上年缩减。

（二）政府采购支出情况。

2024 年度，宿州市埇桥区委宣传部政府采购支出总额 0 万元。

（三）国有资产占有使用情况。

截至 2024 年 12 月 31 日，宿州市埇桥区委宣传部共有车辆 3 辆，其中：副部（省）级及以上领导用车 0 辆、主要负责人用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 3 辆；单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

（四）关于 2024 年度绩效评价情况的说明

（1）绩效评价工作开展情况。

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2024 年度纳入部门预算的项目支出全面开展了绩效自评，共 8 个项目，涉及资金 587.00 万元。从评价情况看，经绩效自评分析本单全位项目资金严格按照计划目标运行正常，工作开展顺利，符合预期绩效目标。

组织对 2024 年度部门整体支出开展了绩效自评。评价结果显示，2024 年度以上项目支出绩效情况良好，项目执行按照年度设定的目标任务完成了各项工作，预期年度绩效目标基本完成。

我单位计划目标执行率较好，资金收支合规、符合国家财经法规和财务管理制度规定以及有关专项资金管理办法的规定不存在截留、挤占、挪用、虚列支出情况。

本部门组织对“理论学习中心组、宣讲人才库及埇桥大讲堂”、“购买服务人员经费”等9个项目开展了部门评价，共涉及资金548.62.00万元。以上项目由我部门自行组织开展绩效评价。从评价情况看，该项目绩效目标设置合理，绩效评价结果显示各项内容均以达到预期目标。

(2) 部门决算中项目绩效自评结果。

我部门在2024年度部门决算中反映理论学习中心组、宣讲人才库及埇桥大讲堂项目绩效自评综述和所有项目支出绩效自评表（涉密项目除外）。

理论学习中心组、宣讲人才库及埇桥大讲堂项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为100分。全年预算数为20万元，执行数为13.91万元，完成预算的69.55%。项目绩效目标完成情况：埇桥区委宣传部理论学习组负责全区理论宣讲工作，制定完善了《中共宿州市埇桥区委理论学习中心组联系点建设实施方案》，2024年区委理论学习中心组开展集中学习12次，交流研讨8次，外请专家暨埇桥大讲堂5次，全区目前共有100名理论学习中心组学习秘书，埇桥宣讲人才库共有各领域宣讲人才100名，实现了理论宣讲全覆盖，真正做到把党的最新理论飞入寻常百姓家，推动理论武装工作向纵深发展。发现

的主要问题及原因：一是：创新形式不够；二是：人才库人员流动性较大。

下一步改进措施：一、完善区委理论学习中心组学习制度；二、创新形式，提升理论宣讲实效；三、健全机制，提升理论研究水平。

理论学习中心组、宣讲人才库及埇桥大讲堂项目的《项目支出绩效自评表》。

项目支出绩效目标申报表

(2024 年度)

项目责任人（签字）：马鑫茹

单位：埇桥区委宣传部

项目名称		区委理论学习中心组、宣讲人才库、及埇桥大讲堂经费							
主管单位及代码		[023001]中共宿州市埇桥区委宣传部			实施单位				
项目属性					项目期		1 年		
项目资金 （万元）		中期资金总额：	200000.00		年度资金总额：		139146.80		
		其中：财政拨款	200000.00		其中：财政拨款		139146.80		
		其他资金			其他资金				
总体目标	中期目标（2024 年— 2024 年）				年度目标				
	埇桥区委宣传部理论学习组负责全区理论宣讲工作，制定完善了《中共宿州市埇桥区委理论学习中心组联系点建设实施方案》，2024 年区委理论学习中心组需开展集中学习 12 次，交流研讨 8 次，外请专家暨埇桥大讲堂 5 次，全区目前共有 100 名理论学习中心组学习秘书，埇桥宣讲人才库共有各领域宣讲人才 100 名，实现了理论宣讲全覆盖，真正做到把党的最新理论飞入寻常百姓家，推动理论武装工作向纵深发展。				埇桥区委宣传部理论学习组负责全区理论宣讲工作，制定完善了《中共宿州市埇桥区委理论学习中心组联系点建设实施方案》，2024 年区委理论学习中心组需开展集中学习 12 次，交流研讨 8 次，外请专家暨埇桥大讲堂 5 次，全区目前共有 100 名理论学习中心组学习秘书，埇桥宣讲人才库共有各领域宣讲人才 100 名，实现了理论宣讲全覆盖，真正做到把党的最新理论飞入寻常百姓家，推动理论武装工作向纵深发展。				
绩效	一级指标	二级指标	三级指标		指标值	二级指标	三级指标		指标值

指标	产出指标	数量指标	2024 年区委理论学习中心组需开展集中学习 12 次，交流研讨 8 次，外请专家暨埇桥大讲堂 5 次，全区目前共有 100 名理论学习中心组学习秘书，埇桥宣讲人才库共有各领域宣讲人才 100 名，实现了理论宣讲全覆盖，埇桥大讲堂宣讲费用 230000 元；邀请专家暨埇桥大讲堂 20000 元；购理论书籍费用 50000 元。		数量指标	2024 年区委理论学习中心组需开展集中学习 12 次，交流研讨 8 次，外请专家暨埇桥大讲堂 5 次，全区目前共有 100 名理论学习中心组学习秘书，埇桥宣讲人才库共有各领域宣讲人才 100 名，实现了理论宣讲全覆盖，埇桥大讲堂宣讲费用 230000 元；邀请专家暨埇桥大讲堂 20000 元；购理论书籍费用 50000 元。	
		质量指标	通过理论学习中心组工作的推进及对全区理论学习的指导监督，使党的最新理论宣讲进农村、进校园、进社区、进厂矿，把握正确舆论导向，保质保量完成从中央到地方的贯彻落实工作，做到 100%全覆盖。		质量指标	通过理论学习中心组工作的推进及对全区理论学习的指导监督，使党的最新理论宣讲进农村、进校园、进社区、进厂矿，把握正确舆论导向，保质保量完成从中央到地方的贯彻落实工作，做到 100%全覆盖。	
		时效指标	理论宣传讲究实效性，让党的最新理论按照市委市政府的统一部署及时准确地传达落实下去，做到时效性强，不走样。		时效指标	理论宣传讲究实效性，让党的最新理论按照市委市政府的统一部署及时准确地传达落实下去，做到时效性强，不走样。	
		成本指标	埇桥大讲堂宣讲费用 230000 元；邀请专家暨埇桥大讲堂 20000 元；购理论书籍费用 50000 元。		成本指标	埇桥大讲堂宣讲费用 230000 元；邀请专家暨埇桥大讲堂 20000 元；购理论书籍费用 50000 元。	
	效益指标	经济效益指标	通过理论学习中心组及埇桥人才库里专家的宣讲及宣传，提高了埇桥区的上稿量，提高了埇桥区党的政策的贯彻力，展示埇桥最新工作成果，提高了埇桥新形象。		经济效益指标	通过理论学习中心组及埇桥人才库里专家的宣讲及宣传，提高了埇桥区的上稿量，提高了埇桥区党的政策的贯彻力，展示埇桥最新工作成果，提高了埇桥新形象。	
		社会效益指标	此项工作区委区政府十分重视，理论宣讲成果显著，受众人群达到 8000 多人，得到干部群众的一致好评。		社会效益指标	此项工作区委区政府十分重视，理论宣讲成果显著，受众人群达到 8000 多人，得到干部群众的一致好评。	
		生态效益指标	通过理论学习中心组层层学习及各级理论宣讲员的宣传工作，纯净了领导干部和人民群众的心灵，增强了大众的爱国情怀和建设五大美好安徽的信心和决心。		生态效益指标	通过理论学习中心组层层学习及各级理论宣讲员的宣传工作，纯净了领导干部和人民群众的心灵，增强了大众的爱国情怀和建设五大美好安徽的信心和决心。	
		可持续影响指标	理论学习中心组学习及埇桥大讲堂工作得到了区委区政府的充分肯定，已经形成了工作常态化，可持续率 100%。		可持续影响指标	理论学习中心组学习及埇桥大讲堂工作得到了区委区政府的充分肯定，已经形成了工作常态化，可持续率 100%。	
	满意度指标	服务对象满意度指标	理论学习中心组工作及埇桥大讲堂工作区委区政府十分重视，理论宣讲成果显著，区委区政府领导十分满意，也得到人民群众的一致好评，满意率达到 96%。		服务对象满意度指标	理论学习中心组工作及埇桥大讲堂工作区委区政府十分重视，理论宣讲成果显著，区委区政府领导十分满意，也得到人民群众的一致好评，满意率达到 96%。	

所有项目绩效自评表详见“附件 1：2024 年度项目支出绩效自评表”。

第四部分 名词解释

一、**财政拨款收入**：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、**事业收入**：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、**上级补助收入**：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

四、**附属单位上缴收入**：指事业单位附属独立核算单位按照有关规定上缴的收入。

五、**经营收入**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

六、**其他收入**：指除财政拨款收入、事业收入、上级补助收入、附属单位上缴收入、经营收入以外的各项收入。

七、**使用非财政拨款结余**：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

八、**年初结转和结余**：指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

九、**结余分配**：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税以及从非财政拨款结余中提取的职工福利基金、事业基金等。

十、年末结转和结余：指单位本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化未全部执行或未执行，结转到以后年度继续使用的资金，或项目已经完成等产生的结余资金。

十一、基本支出：指单位为保障其机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十二、项目支出：指单位为完成特定行政任务和事业发展目标在基本支出之外所发生的支出。

十三、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十四、“三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十五、机关运行经费：指为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费及一般设备购置费、公务用车运行维护费以及其他费用。

附件：1. 2024 年度项目支出绩效自评表

附件：

1. 埇桥区网信中心工作经费

埇桥区项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称			埇桥区网信中心工作经费						
主管部门及代码			[023001]中共宿州市埇桥区委宣传部			实施单位		中共宿州市埇桥区委宣传部	
项目资金 (万元)				年初预算数 (A)		全年执行数 (B)		执行率 (B/A)	
			年度资金总额:	42		14.05		33.45	
			其中:财政拨款	42		14.05		33.45	
			其他资金						
年度 总体 目标			围绕中心、服务大局，全面落实网络意识形态工作责任制和网络安全工作责任制，统筹推进网络安全和信息化工作，逐渐形成党委领导、政府管理、企业履责、社会监督、网民自律等多主体参与，法律、技术等多种手段相结合的综合治网格局，为加快推动现代化美好埇桥建设提供良好网络舆论环境、可靠网络安全保障和有力信息化支撑。				围绕中心、服务大局，全面落实网络意识形态工作责任制和网络安全工作责任制，统筹推进网络安全和信息化工作，指导、督促、检查网络意识形态工作责任的贯彻落实；协调处理全区网络安全和信息化重大突发事件与有关应急工作；组织开展网络宣传推送和舆论引导服务，提升新媒体从业人员能力，形成一批网上主题宣传优秀融媒体作品；开展国家网络安全宣传周活动，开展全区关键信息基础设施和关键信息系统、网站网络安全检查；做好重大节点、重要时间段重点网站系统、要害单位网络安全防护，为加快推动现代化美好埇桥建设提供良好网络舆论环境、可靠网络安全保障和有力信息化支撑。		
年度 绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	分值	指标值(A)	全年实际值 (B)	得分计算 方法	得分	未完 成原 因分 析
	产出 指标 (50 分)	数量 指标	24 小时开展网络舆情推送服务；全年开展网络安全监测；网络主题宣传活动不少于 3 次。	20	24 小时开展网络舆情推送服务；全年开展网络安全监测；网络主题宣传活动不少于 3 次。	24 小时开展网络舆情推送服务；全年开展网络安全监测；网络主题宣传活动不少于 3 次。		20	

		质量指标	妥善处理各类网络舆情，借助权威媒体技术平台，提升全区网络舆情监测预警和分析研判能力，更加妥善处理各类网络舆情；通过网络应急值班，快速落实工作指令，及时发现报告处置涉网舆情；切实提升人民群众网络安全意识和加强各行业网络安全认知。	10	妥善处理各类网络舆情，借助权威媒体技术平台，提升全区网络舆情监测预警和分析研判能力，更加妥善处理各类网络舆情；通过网络应急值班，快速落实工作指令，及时发现报告处置涉网舆情；切实提升人民群众网络安全意识和加强各行业网络安全认知。	妥善处理各类网络舆情，借助权威媒体技术平台，提升全区网络舆情监测预警和分析研判能力，更加妥善处理各类网络舆情；通过网络应急值班，快速落实工作指令，及时发现报告处置涉网舆情；切实提升人民群众网络安全意识和加强各行业网络安全认知。	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。	10	
		时效指标	及时、有效做好网络舆论管理和引导，壮大主流正面信息，维护社会和谐稳定。	10	及时、有效做好网络舆论管理和引导，壮大主流正面信息，维护社会和谐稳定，此项预算的时效期为2024年1月1日-2024年12月31日。	及时、有效做好网络舆论管理和引导，壮大主流正面信息，维护社会和谐稳定，此项预算的时效期为2024年1月1日-2024年12月31日。	2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	10	
		成本指标	运行成本全年共需办公运行100000元；印刷费50000元；设备购置费50000元；网络安全和信息化工作经费210000元；网络运行维护费90000元；	10	严格执行相关财务制度和支出标准，控制在预算安排范围内，绝不超标。	严格执行相关财务制度和支出标准，控制在预算安排范围内，绝不超标。		10	
	效益指标（30分）	经济效益指标	着力提升信息化发展水平，推动全区网络社会工作和网络文化、网络文明建设，以信息化助推经济社会高质量发展	10	着力提升信息化发展水平，推动全区网络社会工作和网络文化、网络文明建设，以信息化助推经济社会高质量发展	着力提升信息化发展水平，推动全区网络社会工作和网络文化、网络文明建设，以信息化助推经济社会高质量发展	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、	10	

		社会效益指标	网上正面宣传、网络应急管理、网络综合治理、网络安全保障等多方面工作内容,实现了网络环境风清气正、网络基础设施安全可靠,为加快推动现代化美好甬桥建设提供良好网络舆论环境、可靠网络安全保障和有力信息化支撑	10	网上正面宣传、网络应急管理、网络综合治理、网络安全保障等多方面工作内容,实现了网络环境风清气正、网络基础设施安全可靠,为加快推动现代化美好甬桥建设提供良好网络舆论环境、可靠网络安全保障和有力信息化支撑	网上正面宣传、网络应急管理、网络综合治理、网络安全保障等多方面工作内容,实现了网络环境风清气正、网络基础设施安全可靠,为加快推动现代化美好甬桥建设提供良好网络舆论环境、可靠网络安全保障和有力信息化支撑	80-50% (含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按B/A或A/B×该指标分值记分。	10	
		可持续影响指标	统筹推进网络安全和信息化工作,为加快推动现代化美好甬桥建设提供良好网络舆论环境、可靠网络安全保障和有力信息化支撑。	10	统筹推进网络安全和信息化工作,为加快推动现代化美好甬桥建设提供良好网络舆论环境、可靠网络安全保障和有力信息化支撑。	统筹推进网络安全和信息化工作,为加快推动现代化美好甬桥建设提供良好网络舆论环境、可靠网络安全保障和有力信息化支撑。		10	
	满意度指标 (20分)	服务对象满意度指标	社会公众满意度 95%	20	≥95%	≥95%	同效益指标得分计算方式。	19	
总 分								100	

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档: 分别按照指标值的 100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标 (即指标值为≥**), 则得分计算方法: 全年实际值 (B) / 年度指标值 (A) × 该指标分值; 若定量指标为反向指标 (即指标值为≤**), 则得分计算方法: 年度指标值 (A) / 全年实际值 (B) × 该指标分值。

4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

2. 省市级媒体合作费

埇桥区项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		省市级媒体合作费							
主管部门及代码		[023001]中共宿州市埇桥区委宣传部				实施单位		中共宿州市埇桥区委宣传部	
项目资金 (万元)				年初预算数 (A)		全年执行数 (B)		执行率 (B/A)	
		年度资金总额:		389		240.7		61.88	
		其中: 财政拨款		389		240.7		61.88	
		其他资金		0		0		-	
年度总体目标		与省内外共 16 家媒体签署合作协议, 坚持正确的舆论导向, 紧紧围绕埇桥区委区政府中心工作和重大决策部署, 迅速传播政府权威声音、拓宽与人民群众的沟通渠道, 扩大埇桥影响力, 展示埇桥新形象, 为发展美好埇桥做好对外宣传工作。				与省内外共 16 家媒体签署合作协议, 坚持正确的舆论导向, 紧紧围绕埇桥区委区政府中心工作和重大决策部署, 迅速传播政府权威声音、拓宽与人民群众的沟通渠道, 扩大埇桥影响力, 展示埇桥新形象, 为发展美好埇桥做好对外宣传工作。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标值 (A)	全年实际值 (B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	埇桥区共与 16 家媒体合作, 共需承担 389 万元的维护费及各项服务费, 按照签订的各项协议要求, 双方按照承诺兑现服务项目。	20	埇桥区共与 16 家媒体合作, 共需承担 389 万元的维护费及各项服务费, 按照签订的各项协议要求, 双方按照承诺兑现服务项目。	埇桥区共与 16 家媒体合作, 共需承担 389 万元的维护费及各项服务费, 按照签订的各项协议要求, 双方按照承诺兑现服务项目。	完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按 B/A 或 A/B×该指标分值记分。	20	
		质量指标	按照合同规定的范围和方式, 向埇桥区提供技术支持及后台的数据维护工作, 并为埇桥区提供必要的指导及咨询服务	10	按照合同规定的范围和方式, 向埇桥区提供技术支持及后台的数据维护工作, 并为埇桥区提供必要的指导及咨询服务	按照合同规定的范围和方式, 向埇桥区提供技术支持及后台的数据维护工作, 并为埇桥区提供必要的指导及咨询服务	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的 100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分。	10	
		时效指标	与各大媒体签订协议期间, 严格按照协议要求, 履行合同约定内容, 为埇桥发展及宣传工作发	10	显著	显著	2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达	10	

			挥应有的作用。				到指标值，按 B/A 或 A/B×该指标分值记分。		
		成本指标	按照协议规定的范围和服务方式，向埇桥区提供技术支持及后台数据维护工作，埇桥区共与 16 家媒体合作，共需承担 389 万元的维护费及各项服务费。	10	按照协议规定的范围和服务方式，向埇桥区提供技术支持及后台数据维护工作，埇桥区共与 16 家媒体合作，共需承担 389 万元的维护费及各项服务费。	156.9		8	财政压缩支出
	效益指标（30分）	经济效益指标	通过各大媒体的宣传、采访、报道及新闻策划，提高了埇桥区的上稿量，提高了埇桥区对外的知名度，展示埇桥最新工作成果，提高了埇桥新形象。	10	增强	增强	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的 100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。	10	
		社会效益指标	通过发放全区新闻宣传优秀稿件奖励费对社会发展会带来直接或间接的影响。	10	显著	显著	2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按 B/A 或 A/B×该指标分值记分。	10	
		可持续影响指标	可持续性极高，新合作的 7 家媒体也是新时代发展的新需要，现在是新媒体和自媒体时代，专业的舆情信息研判、应对、沟通、处置服务尤为重要，可持续率 100%。	10	提高	提高		10	
	满意度指标（20分）	服务对象满意度指标	已长期合作的 16 家媒体对财政支出效果非常满意，均愿意进一步密切合作，满意率达到 100%。	20	≥100%	≥100%	同效益指标得分计算方式。	20	
	总 分							98	

注：1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档：分别按照指标值的 100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥**），则得分计算方法：全年实际值（B）/年度指标值（A）×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤**），则得分计算方法：年度指标值（A）/全年实际值（B）×该指标分值。

4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

3. 区委宣传部购买服务招聘人员经费

埇桥区项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		区委宣传部购买服务招聘人员经费							
主管部门及代码		[023001]中共宿州市埇桥区委宣传部			实施单位	中共宿州市埇桥区委宣传部			
项目资金 (万元)			年初预算数 (A)	全年执行数 (B)		执行率 (B/A)			
		年度资金总额:	66	66		100			
		其中: 财政拨款	66	66		100			
		其他资金	0	0		-			
年度 总体 目标	埇桥发布政务微博及政务微信共通过政府购买服务的形式招录工作人员 8 名, 费用用于发放人员工资、缴纳五险及日常工作正常支出, , 埇桥区建立了微博、微信两大互联网信息平台, 以其简单、快捷、交互、平等的特质, 共同打造公众获取权威信息的权威渠道, 建立了一个很好的综合宣传服务平台。				埇桥发布政务微博及政务微信共通过政府购买服务的形式招录工作人员 8 名, 费用用于发放人员工资、缴纳五险及日常工作正常支出, , 埇桥区建立了微博、微信两大互联网信息平台, 以其简单、快捷、交互、平等的特质, 共同打造公众获取权威信息的权威渠道, 建立了一个很好的综合宣传服务平台。				
年度 绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	分值	指标值(A)	全年实际值 (B)	得分计算方法	得分	未完 成原 因分 析
	产 出 指 标 (50 分)	数量 指标	区委宣传部政府购买服务人员支出预算资金 66 万元, 其中工作人员工资支出及五险合计费用 54.2 万元; 日常公用支出 6 万元, 其他各类商品与服务支出 5.8 万元。	20	区委宣传部政府购买服务人员支出预算资金 66 万元, 其中工作人员工资支出及五险合计费用 54.2 万元; 日常公用支出 6 万元, 其他各类商品与服务支出 5.8 万元。	区委宣传部政府购买服务人员支出预算资金 66 万元, 其中工作人员工资支出及五险合计费用 54.2 万元; 日常公用支出 6 万元, 其他各类商品与服务支出 5.8 万元。	完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按 B/A 或 A/B×该指标分值记分。	20	
		质量 指标	资金下达率	10	100%	100%	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的 100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按 B/A 或 A/B×该指	10	
		时效 指标	经费支出时效性	10	12 月底完成	每年 12 月底完成		10	
		成本 指标	年度成本执行率	10	100%	100%		10	年底 财政 压缩 支出

							标分值记分。		
	效益指标 (30分)	经济效益指标	此项工作的开展对埭桥经济发展会带来良好的促进作用,会带来直接和间接的经济效益。	10	增强	增强	1. 若为定性指标,则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%(含)、80-50%(含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标,完成值达到指标值,记满分;未达到指标值,按 B/A 或 A/B×该指标分值记分。	10	
		社会效益指标	此项工作的开展对埭桥经济发展会带来良好的促进作用,会带来直接和间接的社会效益。	10	显著	显著		10	
		可持续影响指标	此项工作已经形成常态化,持续率100%。	10	提高	提高		10	
	满意度指标(20分)	服务对象满意度指标	服务对象满意率	20	≥95%	≥95%	同效益指标得分计算方式。	20	
总 分								100	

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档: 分别按照指标值的 100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标 (即指标值为≥**), 则得分计算方法: 全年实际值 (B) / 年度指标值 (A) × 该指标分值; 若定量指标为反向指标 (即指标值为≤**), 则得分计算方法: 年度指标值 (A) / 全年实际值 (B) × 该指标分值。

4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

4. 新时代文明实践中心整体提升和工作经费

埇桥区项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称			新时代文明实践中心整体提升和工作经费						
主管部门及代码						实施单位		中共宿州市埇桥区委宣传部	
项目资金 (万元)				年初 预算 数(A)	全年执行数 (B)		执行率 (B/A)		
			年度资金总额:	40	32.82		82.05		
			其中: 财政拨款	40	32.82		82.05		
			其他资金	0	0		-		
年度 总体 目标	按照中央、省、市、区相关文件精神, 结合我区实际, 深入贯彻落实文明实践阵地建设持续完善, 设施功能有效提升, 群众参与新时代文明实践活动更加便利的总要求, 全面升级文明实践软硬件设施, 完善理论宣讲、市民教育、科技科普、体育健身、文艺文化等专用设施和场地, 着重打造理论宣讲平台、教育服务平台、文化服务平台、科技与科普平台、健身体育服务平台五大平台。不断整合各类阵地资源, 打造功能全、服务优、人性化的埇桥区新时代文明实践中心, 实现一个中心, 多种功能, 共享使用。。以服务群众为出发点, 提升中心场地整体利用率: 设置健身活动室 105 平方米, 文化活动室 201 平方米, 丰富活动器械; 设理论宣讲室、市民教育室 590 平方米、能容纳 392 人; 设置埇桥区新时代文明实践中心展厅, 包括各所(站)和志愿服务总队组织架构图、志愿服务领导小组、中心联席会议制度、中心管理制度、八类志愿服务活动剪影、好人、道德模范, 埇桥历史文化等展板展示中心工作内容。开发中心智慧操作系统。中心图书阅览室与党校图书室共建共享共用, 占地面积 305 平方米, 充分整合阵地资源, 打通联系群众、服务群众最后一公里。					按照中央、省、市、区相关文件精神, 结合我区实际, 深入贯彻落实文明实践阵地建设持续完善, 设施功能有效提升, 群众参与新时代文明实践活动更加便利的总要求, 全面升级文明实践软硬件设施, 完善理论宣讲、市民教育、科技科普、体育健身、文艺文化等专用设施和场地, 着重打造理论宣讲平台、教育服务平台、文化服务平台、科技与科普平台、健身体育服务平台五大平台。不断整合各类阵地资源, 打造功能全、服务优、人性化的埇桥区新时代文明实践中心, 实现一个中心, 多种功能, 共享使用。。以服务群众为出发点, 提升中心场地整体利用率: 设置健身活动室 105 平方米, 文化活动室 201 平方米, 丰富活动器械; 设理论宣讲室、市民教育室 590 平方米、能容纳 392 人; 设置埇桥区新时代文明实践中心展厅, 包括各所(站)和志愿服务总队组织架构图、志愿服务领导小组、中心联席会议制度、中心管理制度、八类志愿服务活动剪影、好人、道德模范, 埇桥历史文化等展板展示中心工作内容。开发中心智慧操作系统。中心图书阅览室与党校图书室共建共享共用, 占地面积 305 平方米, 充分整合阵地资源, 打通联系群众、服务群众最后一公里。			
年度	一级 指标	二级 指标	三级指标	分值	指标 值(A)	全年 实际 值(B)	得分计算方法	得分	未完成原因分 析

绩效指标	产出指标 (50分)	数量指标	通过志愿服务的形式，学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想、宣讲党的方针政策，全年宣传党的最新思想政策、进行农业、林业、法律政策科普宣讲不得低于1000场次	20	3个	3个	完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按 B/A 或 A/B×该指标分值记分。	20	
		质量指标	资金下达率	10	100%	100%	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。 2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按 B/A 或 A/B×该指标分值记分。	10	
		时效指标	经费支出时效性	10	12月底完成	每年12月底完成		10	
		成本指标	年度成本执行率	10	100%	94%		9.59	年底财政压缩支出
	效益指标 (30分)	经济效益指标	推动区域内经济发展的作用	10	增强	增强	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分。 2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按 B/A 或 A/B×该指标分值记分。	10	
		社会效益指标	埭桥区新时代文明实践时代中心区委区政府十分重视，理论宣讲成果显著，三级联动使受众人群达到10000多人，得到干部群众的一致好评。	10	显著	显著		10	
		可持续影响指标	埭桥区新时代文明实践时代中心通过志愿服务的形式，学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想、宣讲党的方针政策，全年宣传党的最新思想政策、进行农业、林业、法律政策科普宣讲，工作已经形成常态	10	提高	提高		10	

			化,持续率 100%。						
	满意度指标(20分)	服务对象满意度指标	群众满意度达到95%以上.	20	≥95%	≥95%	同效益指标得分计算方式。	19	
总 分								98.59	

注：1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档：分别按照指标值的 100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥**），则得分计算方法：全年实际值（B）/年度指标值（A）×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤**），则得分计算方法：年度指标值（A）/全年实际值（B）×该指标分值。

4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

5. 手机电视台 APP 工作经费

埭桥区项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称			手机电视台 APP 工作经费							
主管部门及代码			埭桥区委宣传部 023001			实施单位		埭桥区融媒体中心		
项目资金 (万元)				年初预 算数 (A)	全年执行数 (B)			执行率 (B/A)		
			年度资金总额:		92	43.7			47.5	
			其中: 财政拨款		92	43.7			47.5	
			其他资金		0	0			-	
年度总 体 目标	全面、准确、及时宣传党的路线、方针、政策, 充分发挥党和政府的喉舌作用, 把握正确舆论导向, 负责全区新闻宣传工作, 研究新闻采编报道中的重大问题, 组织重大宣传报道活动, 不断提高宣传质量。负责传统媒体、新媒体的对内对外宣传工作, 为全区经济社会发展提供良好的舆论支持。负责全区政务新媒体及网站等平台的运营管理建设工作。协助配合市级以上主流媒体及网络媒体的采访工作。负责《埭桥新闻》电视节目的策划, 采编和制作					全面、准确、及时宣传党的路线、方针、政策, 充分发挥党和政府的喉舌作用, 把握正确舆论导向, 负责全区新闻宣传工作, 研究新闻采编报道中的重大问题, 组织重大宣传报道活动, 不断提高宣传质量。负责传统媒体、新媒体的对内对外宣传工作, 为全区经济社会发展提供良好的舆论支持。负责全区政务新媒体及网站等平台的运营管理建设工作。协助配合市级以上主流媒体及网络媒体的采访工作。负责《埭桥新闻》电视节目的策划, 采编和制作				
年度绩效 指标	一级 指标	二级指 标	三级指标	分值	指标值 (A)	全年实 际值 (B)	得分计算方法	得分	未完成 原因分 析	
	产出 指标 (50 分)	数量指 标	埭桥新闻发稿量	10	200 期	200 期	完成值达到指标 值, 记满分; 未达 到指标值, 按 B/A 或 A/B×该指标 分值记分。	10		
			微博微信新闻网发 稿量	10	20000	20648 条	10			
		质量指 标	资金下达率	10	100%	100%	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原 则分别按照指标 值的 100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来 记分。 2. 若为定量指标, 完成值达到指标 值, 记满分; 未达 到指标值, 按 B/A 或 A/B×该指标 分值记分。	10		
		时效指 标	经费支出时效性	10	12 月底 完成	每年 12 月底完 成	10			
		成本指 标	年度成本执行率	10	100%	48%	9.5	厉行节 俭压缩 支出		
	效益 指标 (30 分)	经济效 益指 标	对埭桥区外宣工作的 作用	10	提高	提高	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原 则分别按照指标 值的 100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来	10		
		社会效 益指 标	对宣传埭桥区的作用	10	显著	显著	(含)、80-50% (含)、50-0%来	10		

		可持续影响指标	对埇桥区宣传工作意义重大	10	增强	增强	记分。 2. 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按 B/A 或 A/B×该指标分值记分。	10	
	满意度指标（20分）	服务对象满意度指标	服务对象满意率	20	≥95%	≥95%	同效益指标得分计算方式。	19	
总 分								98.5	

注：1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 定性根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档：分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%合理确定分值。
3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥**），则得分计算方法：全年实际值（B）/年度指标值（A）×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为≤**），则得分计算方法：年度指标值（A）/全年实际值（B）×该指标分值。
4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

说明：埇桥区委宣传部其余项目因资金下达文件涉密，绩效结果仅供内部管理及报送各级主管部门、财政部门监督管理使用，不宜公开。