

埭桥区委宣传部 2026 年 部门预算

2026 年 2 月

目 录

第一部分 部门概况

- 1.主要职责
- 2.部门预算构成
- 3.2026 年度主要工作任务

第二部分 2026 年部门预算表

- 1.埭桥区委宣传部 2026 年收支总表
- 2.埭桥区委宣传部 2026 年收入总表
- 3.埭桥区委宣传部 2026 年支出总表
- 4.埭桥区委宣传部 2026 年财政拨款收支总表
- 5.埭桥区委宣传部 2026 年一般公共预算支出表
- 6.埭桥区委宣传部 2026 年一般公共预算基本支出表
- 7.埭桥区委宣传部 2026 年政府性基金预算支出表
- 8.埭桥区委宣传部 2026 年国有资本经营预算支出表
- 9.埭桥区委宣传部 2026 年项目支出表
- 10.埭桥区委宣传部 2026 年政府采购支出表
- 11.埭桥区委宣传部 2026 年政府购买服务支出表

第三部分 2026 年部门预算情况说明

- 1.关于 2026 年收支总表的说明
- 2.关于 2026 年收入总表的说明
- 3.关于 2026 年支出总表的说明
- 4.关于 2026 年财政拨款收支总表的说明
- 5.关于 2026 年一般公共预算支出表的说明

- 6.关于 2026 年一般公共预算基本支出表的说明
- 7.关于 2026 年政府性基金预算支出表的说明
- 8.关于 2026 年国有资本经营预算支出表的说明
- 9.关于 2026 年项目支出表的说明
- 10.关于 2026 年政府采购支出表的说明
- 11.关于 2026 年政府购买服务支出表的说明
- 12.关于 2026 年通用资产配置支出表的说明
- 13.其他重要事项情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 部门概况

一、主要职责

全区宣传思想文化战线坚决贯彻落实党中央决策部署和省、市、区委工作要求，紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，保持战略定力，积极主动作为，为现代化美好埭桥发展提供有力思想保证、舆论支持、精神动力和文化条件，为全区媒体宣传、舆论舆情和网上政务等工作提供综合服务。

埭桥区委宣传部主要职责如下：

- （一）压紧压实各级党委（党组）意识形态主体责任
- （二）持续做好党委（党组）中心组理论学习工作。
- （三）继续加强正面宣传和舆论引导工作。
- （四）发挥好新时代文明实践中心（所、站）作用，更好地服务于群众。
- （五）提高埭桥区融媒体中心宣传质量，打造宣传新平台。
- （六）持续加强文化事业文化产业发展。
- （七）加强宣传系统干部队伍建设。
- （八）埭桥区融媒体中心负责全区新闻宣传工作，研究新闻采编报道中的重大问题，组织重大宣传报道活动，不断提高宣传质量。
- （九）负责传统媒体、新媒体的对内对外宣传工作，为全区经济社会发展提供良好的舆论支持。负责全区政务新媒

体及网站等平台的运营管理建设工作。协助配合市级以上主流媒体及网络媒体的采访工作。

（十）负责《埭桥新闻》电视节目的策划，采编和制作；完成上级及主管单位交办的其他工作任务。

二、部门预算构成

从预算单位构成看，埭桥区委宣传部 2026 年度部门预算仅包括部门本级预算，无其他下属单位预算。

三、2026 年度主要工作任务

一是坚持凝心铸魂，抓好理论武装政治任务。深入学习宣传贯彻党的二十大和二十届历次全会精神以及《习近平谈治国理政》第五卷，持续完善“第一议题”、列席旁听等制度。广泛且深入地开展对象化、分众化的宣传宣讲活动，运用通俗易懂的语言和生动鲜活的事例，确保广大党员干部群众能够听得懂、领会透、落实好，推动党的创新理论深入人心，真正“飞入寻常百姓家”。

二是坚持扛牢责任，抓好意识形态底线任务。严格落实意识形态和网络意识形态工作责任制，对标对表《贯彻落实〈党委（党组）意识形态工作责任制实施办法〉四项清单》，做到提醒到位、督促到位、措施到位、落实到位。进一步加强网络安全管理，加大对网络舆情的监测、预警和处置力度，营造清朗的网络空间。深入开展“扫黄打非”工作，严厉打击各类违法违规行，维护文化市场秩序。

三是坚持守正创新，抓好思政工作创新任务。全面贯彻实施《中国共产党思想政治工作条例》，广泛培育和践行社

会主义核心价值观，深化全民国防教育，开展形式多样的主题活动，弘扬时代新风。加强思想政治工作创新，推动“思政+”融入社会治理的各领域和各方面。持续打造特色文明实践品牌项目，丰富志愿服务的内容和形式，提升志愿服务水平和质量，不断增强群众的获得感和幸福感。

四是坚持融合传播，抓好宣传舆论引导任务。加强与中央及省市级媒体的沟通协作，整合新媒体资源力量，创新宣传手段与形式，精心策划推出更多具有深度、温度和影响力的新闻报道及主题视频，生动讲述埭桥故事，广泛传播埭桥声音，立体展示埭桥形象。持续深化基层一线和民生服务类宣传报道，及时回应社会关注，提升新闻宣传的吸引力和感染力。

五是坚持文化赋能，抓好文化事业惠民任务。落实公共文化场馆免费开放政策，丰富公共文化服务的内容与形式，提升公共文化服务品质。积极举办各类群众性文化活动，激发群众参与文化活动的热情。加强文艺精品创作，推出更多兼具埭桥特色与时代精神的优秀文艺作品。进一步推动文化产业的转型升级，培育和壮大规模以上文化产业法人单位，促进文化产业持续健康发展。

六是坚持强基固本，抓好能力素质提升任务。强化政治引领，通过定期开展政治理论学习、专题党课、主题党日等活动，持续提升干部的政治判断力、政治领悟力和政治执行力。加大培训力度，举办全区基层宣传干部培训班暨意识形态工作培训班，邀请专家学者进行授课，重点围绕新闻宣传、

輿情应对、文化产业发展等领域开展专题培训，提升干部的业务能力和专业素养。

第二部分 2026 年部门预算表

部门公开表 1

埇桥区委宣传部 2026 年收支总表

单位: 万元

收 入		支 出	
收 入 项 目	预 算 数	支 出 功 能 分 类 科 目	预 算 数
一、一般公共预算拨款收入	1626.70	一、一般公共服务支出	1443.06
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
五、其他收入		五、教育支出	
(一) 事业收入		六、科学技术支出	
(二) 事业单位经营收入		七、文化旅游体育与传媒支出	
(三) 上级补助收入		八、社会保障和就业支出	98.47
(四) 附属单位上缴收入		九、卫生健康支出	26.17
(五) 其他收入		十、节能环保支出	
六、上级转移支付		十一、城乡社区支出	
(一) 一般公共预算提前下达		十二、农林水支出	
(二) 政府性基金提前下达		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
收 入		支 出	

收入项目	预算数	支出功能分类科目	预算数
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	59.00
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、灾害防治及应急管理支出	
		二十二、预备费	
		二十三、其他支出	
		二十四、转移性支出	
		二十五、债务还本支出	
		二十六、债务付息支出	
		二十七、债务发行费用支出	
本年收入小计		本年支出小计	
上年结转数		结转下年	
一般公共预算		一般公共预算	
政府性基金预算		政府性基金预算	
国有资本经营预算		国有资本经营预算	
财政专户管理资金		财政专户管理资金	
单位资金		单位资金	
收入总计	1626.70	支出总计	1626.70

埭桥区委宣传部 2026 年收入总表

单位：万元

功能分类科目		合计	本年收入											上年结转结余				
科目编码	科目名称		小计	一般公共预算拨款收入	政府性基金预算拨款收入	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金					小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
								小计	事业收入	事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入						
合计		1,626.70	1,626.70	1,626.70														
201	一般公共服务支出	1,443.06		1,443.06														
20133	宣传事务	1,443.06		1,443.06														
2013301	行政运行	1,443.06	1,443.06	1,443.06														
208	社会保障和就业支	98.47		98.47														

	出																		
20805	行政事业单位养老支出	98.47		98.47															
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	65.65	65.65	65.65															
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	32.82	32.82	32.82															
210	卫生健康支出	26.17		26.17															
21011	行政事业单位医疗	26.17		26.17															
2101101	行政单位医疗	6.04	6.04	6.04															
2101102	事业单位医疗	12.98	12.98	12.98															
2101103	公务员医疗补助	7.15	7.15	7.15															
221	住房保障支出	59.00		59.00															
22102	住房改革支出	59.00		59.00															
2210201	住房公积金	49.23	49.23	49.23															
2210202	提租补贴	9.76	9.76	9.76															

埇桥区委宣传部 2026 年支出总表

单位：万元

科目 编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
201	一般公共服务支出	1,443.06	630.06	813.00
20133	宣传事务	1,443.06	630.06	813.00
2013301	行政运行	1,443.06	630.06	813.00
208	社会保障和就业支出	98.47	98.47	
20805	行政事业单位养老支出	98.47	98.47	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	65.65	65.65	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	32.82	32.82	
210	卫生健康支出	26.17	26.17	
21011	行政事业单位医疗	26.17	26.17	
2101101	行政单位医疗	6.04	6.04	
2101102	事业单位医疗	12.98	12.98	
2101103	公务员医疗补助	7.15	7.15	
221	住房保障支出	59.00	59.00	
22102	住房改革支出	59.00	59.00	
2210201	住房公积金	49.23	49.23	
2210202	提租补贴	9.76	9.76	
合计		1,626.70	813.70	813.00

涌桥区委宣传部 2026 年财政拨款收支总表

单位：万元

收 入		支 出				
项目	预算数	项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算拨款
一、上年结转		一、本年支出	1626.70	1626.70		
（一）一般公共预算拨款		（一）一般公共服务支出	1443.06	1443.06		
（二）政府性基金预算拨款		（二）外交支出				
二、本年收入	1626.70	（三）国防支出				
（一）一般公共预算拨款	1626.70	（四）公共安全支出				
经常收入拨款	1626.70	（五）教育支出				
国库管理非税收入		（六）科学技术支出				
一般公共预算清算收入		（七）文化旅游体育与传媒支出				
一般公共预算基数供给		（八）社会保障和就业支出	98.47	98.47		
（二）政府性基金预算拨款		（九）卫生健康支出	26.17	26.17		
		（十）节能环保支出				
		（十一）城乡社区支出				
		（十二）农林水支出				
		（十三）交通运输支出				
		（十四）资源勘探工业信息等支出				
		（十五）商业服务业等支出				
		（十六）金融支出				
		（十七）援助其他地区支出				

收 入		支 出				
项目	预算数	项目	合计	一般公共 预算财政 拨款	政府性基 金预算财 政拨款	国有本 资经营 预算款
		(十八) 自然资源海洋气象 等支出				
		(十九) 住房保障支出	59.00	59.00		
		(二十) 粮油物资储备支出				
		(二十一) 灾害防治及应急 管理支出				
		(二十二) 预备费				
		(二十三) 其他支出				
		(二十四) 转移性支出				
		(二十五) 债务还本支出				
		(二十六) 债务付息支出				
		(二十七) 债务发行费用支 出				
		二、年终结转结余				
		(一) 一般公共预算结转结 余				
		(二) 政府性基金预算结转 结余				
		(三) 国有资本经营预算结 转结余				
收 入 总 计	1626.70	支 出 总 计	1626.70	1626.70		

埇桥区委宣传部 2026 年一般公共预算

支出表

单位: 万元

功能科目分类		预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
201	一般公共服务支出	1,443.06	630.06	813.00
20133	宣传事务	1,443.06	630.06	813.00
2013301	行政运行	1,443.06	630.06	813.00
208	社会保障和就业支出	98.47	98.47	
20805	行政事业单位养老支出	98.47	98.47	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	65.65	65.65	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	32.82	32.82	
210	卫生健康支出	26.17	26.17	
21011	行政事业单位医疗	26.17	26.17	
2101101	行政单位医疗	6.04	6.04	
2101102	事业单位医疗	12.98	12.98	
2101103	公务员医疗补助	7.15	7.15	
221	住房保障支出	59.00	59.00	
22102	住房改革支出	59.00	59.00	
2210201	住房公积金	49.23	49.23	
2210202	提租补贴	9.76	9.76	
合 计		1626.70	813.70	813.00

捅桥区委宣传部 2026 年一般公共预算基本支出表

单位: 万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基
科目编码	科目名称	本支出预算数
301	工资福利支出	651.63
30101	基本工资	197.99
30102	津贴补贴	7.87
30102	津贴补贴	32.60
30103	奖金	113.12
30107	绩效工资	43.70
30107	绩效工资	25.60
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	65.65
30109	职业年金缴费	32.82
30110	职工基本医疗保险缴费	19.02
30111	公务员医疗补助缴费	5.94
30112	其他社会保障缴费	1.01
30112	其他社会保障缴费	0.59
30113	住房公积金	49.23
30199	其他工资福利支出	56.47
302	商品和服务支出	120.81
30201	办公费	50.00
30211	差旅费	10.00
30213	维修(护)费	0.50
30216	培训费	2.00

30217	公务接待费	5.00
30226	劳务费	4.00
30228	工会经费	2.42
30228	工会经费	3.63
30239	其他交通费用	11.16
30299	其他商品和服务支出	0.06
30299	其他商品和服务支出	0.54
30299	其他商品和服务支出	31.50
303	对个人和家庭的补助	41.26
30301	离休费	9.58
30301	离休费	5.81
30301	离休费	0.20
30302	退休费	19.83
30302	退休费	1.69
30305	生活补助	0.94
30307	医疗费补助	1.21
30399	其他对个人和家庭的补助	2.00
合 计		813.70

埭桥区委宣传部 2026 年一般公共预算基本支出表

单位: 万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基
科目编码	科目名称	本支出预算数
501	机关工资福利支出	582.34
50101	工资奖金津补贴	351.59
50102	社会保障缴费	125.04
50103	住房公积金	49.23
50199	其他工资福利支出	56.47
502	机关商品和服务支出	120.81
50201	办公经费	77.21
50203	培训费	2.00
50205	委托业务费	4.00
50206	公务接待费	5.00
50209	维修(护)费	0.50
50299	其他商品和服务支出	32.10
505	对事业单位经常性补助	69.29
50501	工资福利支出	69.29
509	对个人和家庭的补助	41.26
50901	社会福利和救助	2.15
50905	离退休费	37.11
50999	其他对个人和家庭的补助	2.00
合 计		813.70

埭桥区委宣传部 2026 年政府性基金预算支出表

单位: 万元

科目编码	科目名称	本年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出
合 计				

注：埭桥区委宣传部没有政府性基金预算拨款收入，也没有政府性基金预算拨款安排的支出，故本表无数据。

甬桥区委宣传部 2026 年国有资本经营预算支出表

单位：万元

功能分类科目		国有资本经营预算拨款支出		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合 计				

注：甬桥区委宣传部没有国有资本经营预算拨款收入，也没有国有资本经营预算拨款安排的支出，故本表无数据。

埇桥区委宣传部 2026 年项目支出表

单位：万元

项目编码	项目名称	项目单位	合计	本年财政拨款			财政专户 管理资金	单位 资金	本年上级提前下达转 移支付	
				一般公 共预算	政府性 基金预算	国有资本 经营预算			一般公共 预算	政府性基 金
341302262 402300100 001	电子数据和信息应用服务费	中共宿州市 埇桥区委宣 传部	10.00							
341302262 402300100 002	区委理论中心组、 宣讲人才库及埇桥 大讲堂经费	中共宿州市 埇桥区委宣 传部	20.00							
341302262 402300100 003	扫黄打非工作经费	中共宿州市 埇桥区委宣 传部	15.00							
341302262 402300100 004	省市级媒体合作费 用	中共宿州市 埇桥区委宣 传部	370.00							
341302262 402300100 005	网信办工作经费及 追加费用	中共宿州市 埇桥区委宣 传部	3.00							

341302262 402300100 006	埇桥区融媒体搬迁 新址费用	中共宿州市 埇桥区委宣 传部	133.00							
341302262 402300100 007	老放映员生活补助 (八老)	中共宿州市 埇桥区委宣 传部	125.00							
341302262 402300100 008	新时代文明实践中 心及文明城市创建 宣传专项经费	中共宿州市 埇桥区委宣 传部	40.00							
341302262 402300100 009	埇桥区融媒体手机 APP 费用及工作经 费	中共宿州市 埇桥区委宣 传部	70.00							
合 计			813.00							

埭桥区委宣传部 2026 年政府采购支出表

单位：万元

项目名称	政府采购 品目	合计	一般公 共预算	政府性 基金预算	国有资本 经营预算	财政专户 管理资金	单位资金
合 计							

注：埭桥区委宣传部没有使用一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款、财政专户管理资金和单位资金安排的政府采购支出，故本表无数据。

埭桥区委宣传部 2026 年政府购买服务支出表

单位：万元

项目名称	一级目录名称	二级目录名称	三级目录名称	政府购买服务内容	购买数量	购买金额
合计						

注：埭桥区委宣传部没有安排政府购买服务支出，故本表无数据。

第三部分 2026 年部门预算情况说明

一、关于 2026 年收支总表的说明

按照综合预算的原则，埭桥区委宣传部所有收入和支出均纳入部门预算管理。埭桥区委宣传部 2026 年收支总预算 1626.70 万元，收入全部是一般公共预算拨款收入 1626.70 万元，支出包括：一般公共服务支出 1443.06 万元、社会保障和就业支出 98.47 万元、卫生健康支出 26.17 万元、住房保障支出 59.00 万元。

二、关于 2026 年收入总表的说明

埭桥区委宣传部 2026 年收入预算 1626.70 万元，其中，本年收入 1626.70 万元，上年结转收入 0 万元。

（一）本年收入 1626.70 万元，主要包括：一般公共预算拨款收入 1626.70 万元，占 100.00%，比 2025 年预算增加 256.04 万元，增长 18.73%，增长原因主要是区委宣传部在 2025 年招录调入大量新人；融媒体中心预算并入宣传部。

三、关于 2026 年支出总表的说明

埭桥区委宣传部 2026 年支出预算 1626.70 万元，比 2025 年预算增加 256.04 万元，增长 18.73%，增长原因主要是区委宣传部在 2025 年招录调入大量新人；融媒体中心预算并入宣传部。其中，基本支出 813.70 万元，占 50.02%，主要用于保障机构正常运转、完成日常工作任务；项目支

出 813.00 万元，占 49.98%，主要用于网信办、新时代文明实践中心、讲师组、融媒体新址搬迁、媒体合作等。

四、关于 2026 年财政拨款收支总表的说明

埭桥区委宣传部 2026 年财政拨款收支预算 1626.70 万元。收入按资金来源分为：一般公共预算拨款 1626.70 万元；按资金年度分为：本年财政拨款收入 1626.70 万元。支出按功能分类分为：一般公共服务支出 1443.06 万元，占 88.71%；社会保障和就业支出 98.47 万元，占 6.05%；卫生健康支出 26.17 万元，占 1.61%；住房保障支出 59.00 万元，占 3.63%。

五、关于 2026 年一般公共预算支出表的说明

（一）一般公共预算支出规模变化情况。

埭桥区委宣传部 2026 年一般公共预算支出 1626.70 万元，比 2025 年预算增加 256.04 万元，增长 18.73%，主要原因：一是区委宣传部在 2025 年招录调入大量新人；二是融媒体中心预算并入宣传部。

（二）一般公共预算支出结构情况。

一般公共服务支出 1443.06 万元，占 88.71%；社会保障和就业支出 98.47 万元，占 6.05%；卫生健康支出 26.17 万元，占 1.61%；住房保障支出 59.00 万元，占 3.63%。。

（三）一般公共预算支出具体情况。

1.一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）2026 年预算 1443.06 万元，比 2025 年预算增加 517.09 万元，增长 55.84%，增长原因主要是区委宣传部的下属事

业单位二级机构融媒体中心预算合并至区委宣传部。

2.社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)2026年预算65.65万元,比2025年预算增加16.69万元,增长34.09%,增长原因主要是区委宣传部新招录调入工作人员,工资基数增加。

3.社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项)2026年预算32.82万元,比2025年预算增加13.21万元,增长67.36%,增长原因主要是区委宣传部新招录调入工作人员,工资基数增加。

4.卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)行政单位医疗(项)2026年预算6.04万元,比2025年预算减少4.94万元,下降44.99%,下降原因主要是区委宣传部行政人员减少,工资基数降低。

5.卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)事业单位医疗(项)2026年预算12.98万元,比2025年预算增加10.05万元,增长343.00%,增长原因主要是区委宣传部招录调入较多事业编制人员。

6.卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)公务员医疗补助(项)2026年预算7.15万元,比2025年预算增加1.45万元,增长25.44%,增长原因主要是区委宣传部新招录调入工作人员,工资基数增加。

7.住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金

(项)2026年预算49.23万元，比2025年预算增加12.51万元，增长34.07%，增长原因主要是区委宣传部新招录调入工作人员，工资基数增加。

8.住房保障支出(类)住房改革支出(款)提租补贴(项)2026年预算9.76万元，比2024年预算增加1.46万元，增长17.59%，增长原因主要区委宣传部新招录调入工作人员，工资基数增加。

六、关于2026年一般公共预算基本支出表的说明

埭桥区委宣传部2026年一般公共预算基本支出813.70万元，其中，人员经费692.89万元，公用经费120.81万元。

(一)人员经费692.89万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、离休费、退休费、生活补助、医疗费补助、其他对个人和家庭的补助。

(二)公用经费120.81万元，主要包括：办公费、差旅费、维修(护)费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、其他交通费用、其他商品服务支出。其中，委托业务费4.00万元。

七、关于2026年政府性基金预算支出表的说明

埭桥区委宣传部2026年没有政府性基金预算拨款收入，也没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

八、关于 2026 年国有资本经营预算支出表的说明

埭桥区委宣传部 2026 年没有国有资本经营预算拨款收入，也没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

九、关于 2026 年项目支出表的说明

埭桥区委宣传部 2026 年预算共安排项目支出 813.00 万元，比 2025 年预算增加 91.30 万元，增长 12.65%，增长原因主要是埭桥区融媒体中心一直借用市城投集团所属馨云大市场二楼办公，该处面积狭小，不能满足业务开展需要，计划今年搬迁至尚东嘉园，所以增加搬迁预算。主要包括：本年财政拨款安排 813.00 万元（其中，一般公共预算拨款安排 813.00 万元），财政拨款上年结转安排 0.00 万元（其中，一般公共预算拨款安排 0.00 万元，政府性基金预算拨款安排 0.00 万元，国有资本经营预算拨款安排 0.00 万元）、财政专户管理资金安排 0.00 万元和单位资金安排 0.00 万元。

十、关于 2026 年政府采购支出表的说明

埭桥区委宣传部 2026 年没有使用一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款、财政专户管理资金和单位资金安排的政府采购支出。

十一、关于 2026 年政府购买服务支出表的说明

埭桥区委宣传部 2026 年没有安排政府购买服务支出。

十二、其他重要事项情况说明

（一）项目及绩效目标情况。

1.埭桥区融媒体手机 APP 费用及工作经费项目。

(1) 项目概述：一是重抓对内宣传。重点聚焦全区中心工作和百姓民生热点，综合运用新闻宣传、专题宣传、典型宣传，全面报道我区开启新阶段现代化美好埇桥建设新局面的生动实践、先进做法、突出成效。二是突出对外宣传。深度挖掘埇桥亮点工作、特色工作，加强与上级媒体的联系、合作，讲好埇桥故事。

(2) 立项依据：通过融媒体中心各个平台的宣传、采访、报道及新闻策划，提高了埇桥区在省市级媒体的上稿量，提高了埇桥区对外的知名度，展示埇桥最新工作成果，提高了埇桥新形象。

(3) 实施主体：埇桥区融媒体中心

(4) 起止时间：2026年1月-2026年12月

(5) 项目内容：加快构建全媒体传播体系。主力军全面挺进互联网主战场，在移动传播时代，体现移动优先战略，做大做强“宿州埇桥发布”微信公众号、“看埇桥”抖音号、“看埇桥”手机APP等新媒体平台。探索“媒体+”运行模式。按照“媒体+”理念，从单纯的新闻宣传向公共服务领域拓展，开展“媒体+政务”、“媒体+服务”等业务，面向基层群众提供多样化的综合服务。在“看埇桥”APP上线问政板块，收集网友反映的社情民意，督促相关单位限时回复解决。

(6) 年度预算安排：一般财政拨款70.00万元。

(7) 绩效目标：埇桥区融媒体中心全面提升埇桥区新

闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，负责全区的视频及纸质媒体、网络媒体的宣传工作，组织重大宣传报道活动，引导正确舆论导向；牵头处置互联网内容冲突事件。推动媒体融合向纵深方向发展。埭桥区融媒体中心全面、准确、及时宣传党的路线、方针、政策，充分发挥党和政府的喉舌作用，体现出及时性、时效性。全面高质量完成各项合作项目。

项目支出绩效目标表

(2026 年度)

项目名称	埇桥区融媒体手机 APP 费用及工作经费			
主管部门及代码	[023001]中共宿州市埇桥区委宣传部	实施单位	埇桥区融媒体中心	
项目来源	年初预算	项目日期	1 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		70.00	
	其中: 财政拨款		70.00	
	上年结转			
	其他资金			
年度目标	全面、准确、及时宣传党的路线、方针、政策, 充分发挥党和政府的喉舌作用, 把握正确舆论导向, 负责全区新闻宣传工作, 研究新闻采编报道中的重大问题, 组织重大宣传报道活动, 不断提高宣传质量。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	埇桥新闻发稿量	200 期
			微博微信新闻网发稿量	2000 条
		质量指标	资金下达率	100%
		时效指标	经费支出时效性	12 月底完成
		成本指标	年度成本执行率	≥ 90%
	效益指标	经济效益指标	对埇桥区外宣工作的作用	提高
		社会效益指标	对宣传埇桥区的作用	显著
		生态效益指标	对宣传埇桥区的作用	显著
		可持续影响指标	对埇桥区宣传工作意义重大	增强
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意率	≥ 95%

2. “省市级媒体合作”项目

(1) 项目概述：本项目由中共宿州市埇桥区委宣传部牵头实施，通过与中央、省、市级主流媒体建立深度、稳定的合作关系，围绕埇桥区经济社会发展、乡村振兴、产业升级、文化旅游、民生保障、重大活动等核心工作，开展全方位、多角度、立体化的宣传推广。借助央级省市级媒体的传播优势，拓宽埇桥宣传覆盖面，提升区域知名度、美誉度和影响力，塑造良好的区域形象，为埇桥区高质量发展营造积极的舆论氛围，同时建立规范化的媒体合作运营机制，保障宣传工作高效、有序开展。

(2) 立项依据：结合埇桥区经济社会发展实际及宣传工作需求，立足提升区域对外传播能力、讲好埇桥故事的核心目标，依据区委、区政府关于加强媒体宣传合作、强化舆论引导、推动区域形象建设的相关工作安排，为保障宣传工作落地见效、落实年度宣传任务而设立，是埇桥区宣传思想文化工作的重要组成部分。

(3) 实施主体：中共宿州市埇桥区委宣传部

(4) 起止时间：项目实施周期为 2026 年 1 月 1 日—2026 年 12 月 31 日。

(5) 项目内容：1. 与中央、省、市级核心主流媒体签订年度合作协议，明确宣传合作范围、内容、形式及服务标准；2. 围绕埇桥区年度重点工作、重大项目、特色产业、文化旅游资源等，策划制作新闻稿件、专题报道、短视频、海报、直播等多元化宣传内容；3. 常态化发布区域发展相

关内容，提升宣传的持续性和针对性；4. 针对埇桥区重大活动、重要节点、典型事迹等，协调中央省市级媒体开展现场跟踪报道、深度挖掘报道，扩大事件传播影响力；5. 开展媒体宣传效果监测与分析，及时优化宣传策略和内容形式，提升宣传工作精准度；6. 建立与中央省市级媒体的常态化沟通对接机制，保障宣传需求快速响应、宣传内容及时发布。

（6）年度预算安排：年度预算安排总额 370 万元，资金来源为财政拨款，无上年结转资金及其他资金，预算资金主要用于媒体合作服务费、宣传内容制作费、专题策划费、采访报道费等项目相关支出。

（7）绩效目标：通过与省市级媒体的深度合作，完成年度宣传传播任务，全方位展现埇桥区发展成果和区域特色，显著提升埇桥区在省、市范围内的知名度和美誉度；建立稳定、高效的媒体合作机制，保障宣传内容发布的及时性、合规性和精准性；通过宣传引流带动区域产业发展、招商引资和文旅融合，为埇桥区高质量发展提供有力的舆论支撑，获得社会各界及区委、区政府的良好评价。

项目支出绩效目标表

(2026 年度)

项目名称		中央省市级媒体合作		
主管部门及代码		[023001]中共宿州市埇桥区委宣传部	实施单位	中共宿州市埇桥区委宣传部
项目来源		年初预算	项目期	一年
项目资金 (万元)		年度资金总额: 370	370.00	
		其中: 财政拨款	370.00	
		上年结转	0	
		其他资金	0	
年度目标	通过与省市级主流媒体开展深度合作, 全方位、多角度宣传埇桥区经济社会发展成果、特色产业、文化旅游等内容, 提升埇桥区的知名度、美誉度和影响力; 建立稳定的媒体合作机制, 保障宣传内容及时、高效发布, 完成年度宣传传播任务, 满足区域宣传工作需求, 获得社会各界良好反馈。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1: 央级媒体年度发稿量	≥100 篇
			指标 2: 省级媒体年度发稿量	≥150 篇
			指标 3: 市级媒体年度发稿量	≥300 篇
			指标 4: 中央省市级媒体专题 / 专栏策划数量	≥10 个
			指标 5: 重大活动省市级媒体跟踪报道次数	≥20 次
		质量指标	指标 1: 宣传内容经审核后发布通过率	100%
			指标 2: 发稿内容违规、失实情况	0
			指标 3: 宣传内容与埇桥区宣传工作需求匹配度	≥95%
		时效指标	指标 1: 日常新闻素材收集后及时发布	24 小时内完成
			指标 2: 重大事件、紧急宣传响应并发布	24 小时内
	指标 3: 完成全部年度合作任务		2026 年 12 月 31 日前	
	成本指标	指标 1: 项目总支出控制在预算范围内, 资金使用合规率	100%	
	效益指标	经济效益指标	指标 1: 通过宣传推广带动埇桥区特色产业营收同比增长	≥5%
		社会效益指标	指标 1: 埇桥区社会知名度、美誉度在全国省市级范围内显著提升	显著提升
			指标 2: 辖区群众对埇桥区发展成果的知晓率	≥85%
生态效益指标		指标 1: 省市级媒体发布埇桥区生态环保、绿色发展相关宣传内容	≥50 篇	

		可持续影响指标	指标 1: 与省市级主流媒体建立长期稳定的合作机制	实现后续持续合作
	满意度指标	满意度指标	指标 1: 合作省市级媒体对项目服务、对接工作的满意度	$\geq 95\%$
			指标 2: 辖区群众对埭桥区媒体宣传工作的满意度	$\geq 90\%$
			指标 3: 区委、区政府对本项目实施效果及宣传工作的满意度	$\geq 95\%$

（二）机关运行经费。

埭桥区委宣传部 2026 年机关运行经费财政拨款预算 120.81 万元，比 2025 年预算增加 39.75 万元，增长 49.08%，增长主要原因是人员增加，融媒体中心预算并入区委宣传部，办公经费增加。

（三）政府采购情况。

埭桥区委宣传部 2026 年政府采购预算 0.00 万元。其中：政府采购货物预算 0.00 万元，政府采购工程预算 0.00 万元，政府采购服务预算 0.00 万元。

（四）国有资产占有使用情况。

截至 2025 年 12 月 31 日，埭桥区委宣传部共有车辆 0 辆，单价 100 万元以上的设备（不含车辆）0 台（套）。

2026 年部门预算安排购置公务用车 0 辆，购置费 0.00 万元，；安排购置单价 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套），购置费 0 万元。

（五）绩效目标设置情况。

2026 年，埭桥区委宣传部 9 个项目实行了绩效管理，涉及一般公共预算当年财政拨款 813.00 万元、政府性基金预算当年财政拨款 0.00 万元、国有资本经营预算当年财政拨款 0.00 万元、财政专户管理资金当年安排 0.00 万元和单位资金当年安排 0.00 万元。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指部门或单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、上年结转：指以前年度安排、结转到本年仍按原用途继续使用的资金。

四、结转下年：指以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需以后年度按原用途继续使用的资金。

五、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

六、项目支出：指在除基本支出之外的支出，主要用于完成特定的工作任务和事业发展目标。

七、机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。