

## 1. 埇桥区融媒体手机 APP 费用及工作经费项目。

(1) 项目概述：一是重抓对内宣传。重点聚焦全区中心工作和百姓民生热点，综合运用新闻宣传、专题宣传、典型宣传，全面报道我区开启新阶段现代化美好埇桥建设新局面的生动实践、先进做法、突出成效。二是突出对外宣传。深度挖掘埇桥亮点工作、特色工作，加强与上级媒体的联系、合作，讲好埇桥故事。

(2) 立项依据：通过融媒体中心各个平台的宣传、采访、报道及新闻策划，提高了埇桥区在省市级媒体的上稿量，提高了埇桥区对外的知名度，展示埇桥最新工作成果，提高了埇桥新形象。

(3) 实施主体：埇桥区融媒体中心

(4) 起止时间：2026 年 1 月-2026 年 12 月

(5) 项目内容：加快构建全媒体传播体系。主力军全面挺进互联网主战场，在移动传播时代，体现移动优先战略，做大做强“宿州埇桥发布”微信公众号、“看埇桥”抖音号、“看埇桥”手机 APP 等新媒体平台。探索“媒体+”运行模式。按照“媒体+”理念，从单纯的新闻宣传向公共服务领域拓展，开展“媒体+政务”、“媒体+服务”等业务，面向基层群众提供多样化的综合服务。在“看埇桥”APP 上线问政板块，收集网友反映的社情民意，督促相关单位限时回复解决。

(6) 年度预算安排：一般财政拨款 70.00 万元。

(7) 绩效目标：埭桥区融媒体中心全面提升埭桥区新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，负责全区的视频及纸质媒体、网络媒体的宣传工作，组织重大宣传报道活动，引导正确舆论导向；牵头处置互联网内容冲突事件。推动媒体融合向纵深方向发展。埭桥区融媒体中心全面、准确、及时宣传党的路线、方针、政策，充分发挥党和政府的喉舌作用，体现出及时性、时效性。全面高质量完成各项合作项目。

## 项目支出绩效目标表

(2026 年度)

项目名称	埇桥区融媒体手机 APP 费用及工作经费				
主管部门及代码	[023001]中共宿州市埇桥区委宣传部	实施单位	埇桥区融媒体中心		
项目来源	年初预算	项目期	1 年		
项目资金 (万元)	年度资金总额:		70.00		
	其中:财政拨款		70.00		
	上年结转				
	其他资金				
年度目标	全面、准确、及时宣传党的路线、方针、政策,充分发挥党和政府的喉舌作用,把握正确舆论导向,负责全区新闻宣传工作,研究新闻采编报道中的重大问题,组织重大宣传报道活动,不断提高宣传质量。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	埇桥新闻发稿量	200 期	
			微博微信新闻网发稿量	2000 条	
		质量指标	资金下达率	100%	
			时效指标	经费支出时效性	12 月底完成
			成本指标	年度成本执行率	≥ 90%
	效益指标	经济效益指标	对埇桥区外宣工作的作用	提高	
		社会效益指标	对宣传埇桥区的作用	显著	
		生态效益指标	对宣传埇桥区的作用	显著	
		可持续影响指标	对埇桥区宣传工作意义重大	增强	
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意率	≥ 95%	

## 2. “埇桥区融媒体中心搬迁新址费用”项目。

(1) 项目概述：随着时代的发展埇桥区融媒体中心现有办公地点已不能满足新时代宣传工作的需求，经过区委区政府的研究决定将融媒体中心搬迁至新址。

(2) 立项依据：区委政府研究决定将融媒体中心搬迁至新址。通过提高融媒体中心各个平台的宣传、采访、报道及新闻策划，加强了埇桥区在省市级媒体的上稿量，提高了埇桥区对外的知名度，展示埇桥最新工作成果，提高了埇桥新形象。

(4) 起止时间：2025年1月-2025年12月

(5) 项目内容：

全面提升埇桥区新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，负责全区的视频及纸质媒体、网络媒体的宣传工作，组织重大宣传报道活动，引导正确舆论导向；牵头处置互联网内容冲突事件。推动媒体融合向纵深方向发展。埇桥区融媒体中心全面、准确、及时宣传党的路线、方针、政策，充分发挥党和政府的喉舌作用，体现出及时性、时效性。全面高质量完成各项合作项目。

(6) 年度预算安排：一般财政拨款 133.00 万元。

(7) 绩效目标：加快构建全媒体传播体系。主力军全面挺进互联网主战场，在移动传播时代，体现移动优先战略，做大做强“宿州埇桥发布”微信公众号、“看埇桥”抖音号、“看埇桥”手机 APP 等新媒体平台。探索“媒体+”运行模

式。按照“媒体+”理念，从单纯的新闻宣传向公共服务领域拓展，开展“媒体+政务”、“媒体+服务”等业务，面向基层群众提供多样化的综合服务。在“看埇桥”APP上线问政板块，收集网友反映的社情民意，督促相关部门限时回复解决。

# 项目支出绩效目标表

(2026 年度)

项目名称		埇桥区融媒体中心搬迁新址费用		
主管部门及代码		[023001]中共宿州市埇桥区委宣传部	实施单位	埇桥区融媒体中心
项目来源		年初预算	项目期	2025 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	133.00	
		其中:财政拨款	133.00	
		上年结转		
		其他资金		
年度目标	全面、准确、及时宣传党的路线、方针、政策,充分发挥党和政府的喉舌作用,把握正确舆论导向,负责全区新闻宣传工作,研究新闻采编报道中的重大问题,组织重大宣传报道活动,不断提高宣传质量。负责传统媒体、新媒体的对内对外宣传工作,为全区经济社会发展提供良好的舆论支持。负责全区政务新媒体及网站等平台的运营管理建设工作。协助配合市级以上主流媒体及网络媒体的采访工作。负责《埇桥新闻》电视节目的策划,采编和制作			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	新址建设进度	100%
		质量指标	资金下达率	100%
		时效指标	经费支出时效性	12 月底完成
		成本指标	年度成本执行率	22%
	效益指标	经济效益指标	对埇桥区外宣工作的作用	提高
		社会效益指标	对宣传埇桥区的作用	显著
		可持续影响指标	对埇桥区宣传工作意义重大	增强
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意率	≥ 95%

### 3. “省市级媒体合作”项目

(1) 项目概述：本项目由中共宿州市埇桥区委宣传部牵头实施，通过与中央、省、市级主流媒体建立深度、稳定的合作关系，围绕埇桥区经济社会发展、乡村振兴、产业升级、文化旅游、民生保障、重大活动等核心工作，开展全方位、多角度、立体化的宣传推广。借助央级省市级媒体的传播优势，拓宽埇桥宣传覆盖面，提升区域知名度、美誉度和影响力，塑造良好的区域形象，为埇桥区高质量发展营造积极的舆论氛围，同时建立规范化的媒体合作运营机制，保障宣传工作高效、有序开展。

(2) 立项依据：结合埇桥区经济社会发展实际及宣传工作需求，立足提升区域对外传播能力、讲好埇桥故事的核心目标，依据区委、区政府关于加强媒体宣传合作、强化舆论引导、推动区域形象建设的相关工作安排，为保障宣传工作落地见效、落实年度宣传任务而设立，是埇桥区宣传思想文化工作的重要组成部分。

(3) 实施主体：中共宿州市埇桥区委宣传部

(4) 起止时间：项目实施周期为 2026 年 1 月 1 日——2026 年 12 月 31 日。

(5) 项目内容：1. 与中央、省、市级核心主流媒体签订年度合作协议，明确宣传合作范围、内容、形式及服务标准；2. 围绕埇桥区年度重点工作、重大项目、特色产业、文化旅游资源等，策划制作新闻稿件、专题报道、短视频、海报、直播等多元化宣传内容；3. 常态化发布区域发展相关内

容，提升宣传的持续性和针对性；4. 针对埇桥区重大活动、重要节点、典型事迹等，协调中央省市级媒体开展现场跟踪报道、深度挖掘报道，扩大事件传播影响力；5. 开展媒体宣传效果监测与分析，及时优化宣传策略和内容形式，提升宣传工作精准度；6. 建立与中央省市级媒体的常态化沟通对接机制，保障宣传需求快速响应、宣传内容及时发布。

（6）年度预算安排：年度预算安排总额 370 万元，资金来源为财政拨款，无上年结转资金及其他资金，预算资金主要用于媒体合作服务费、宣传内容制作费、专题策划费、采访报道费等项目相关支出。

（7）绩效目标：通过与省市级媒体的深度合作，完成年度宣传传播任务，全方位展现埇桥区发展成果和区域特色，显著提升埇桥区在省、市范围内的知名度和美誉度；建立稳定、高效的媒体合作机制，保障宣传内容发布的及时性、合规性和精准性；通过宣传引流带动区域产业发展、招商引资和文旅融合，为埇桥区高质量发展提供有力的舆论支撑，获得社会各界及区委、区政府的良好评价。

# 项目支出绩效目标表

(2026 年度)

项目名称		中央省市级媒体合作		
主管部门及代码		[023001]中共宿州市埇桥区委宣传部	实施单位	中共宿州市埇桥区委宣传部
项目来源		年初预算	项目期	一年
项目资金 (万元)		年度资金总额: 370	370.00	
		其中: 财政拨款	370.00	
		上年结转	0	
		其他资金	0	
年度目标	通过与省市级主流媒体开展深度合作, 全方位、多角度宣传埇桥区经济社会发展成果、特色产业、文化旅游等内容, 提升埇桥区的知名度、美誉度和影响力; 建立稳定的媒体合作机制, 保障宣传内容及时、高效发布, 完成年度宣传传播任务, 满足区域宣传工作需求, 获得社会各界良好反馈。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1: 央级媒体年度发稿量	≥100 篇
			指标 2: 省级媒体年度发稿量	≥150 篇
			指标 3: 市级媒体年度发稿量	≥300 篇
			指标 4: 中央省市级媒体专题 / 专栏策划数量	≥10 个
			指标 5: 重大活动省市级媒体跟踪报道次数	≥20 次
		质量指标	指标 1: 宣传内容经审核后发布通过率	100%
			指标 2: 发稿内容违规、失实情况	0
			指标 3: 宣传内容与埇桥区宣传工作需求匹配度	≥95%
		时效指标	指标 1: 日常新闻素材收集后及时发布	24 小时内完成
			指标 2: 重大事件、紧急宣传响应并发布	24 小时内
	指标 3: 完成全部年度合作任务		2026 年 12 月 31 日前	
	成本指标	指标 1: 项目总支出控制在预算范围内, 资金使用合规率	100%	
	效益指标	经济效益指标	指标 1: 通过宣传推广带动埇桥区特色产业营收同比增长	≥5%
		社会效益指标	指标 1: 埇桥区社会知名度、美誉度在全国省市级范围内显著提升	显著提升
指标 2: 辖区群众对埇桥区发展成果的知晓率			≥85%	

	生态效益指标	指标 1: 省市级媒体发布甬桥区生态环保、绿色发展相关宣传内容	≥50 篇	
		可持续影响指标	指标 1: 与省市级主流媒体建立长期稳定的合作机制	实现后续持续合作
	满意度指标	满意度指标	指标 1: 合作省市级媒体对项目服务、对接工作的满意度	≥95%
			指标 2: 辖区群众对甬桥区媒体宣传工作的满意度	≥90%
			指标 3: 区委、区政府对本项目实施效果及宣传工作的满意度	≥95%

#### 4.网信办工作经费及追加费用项目。

(1) 项目概述：为加快推动现代化美好埇桥建设提供良好网络舆论环境、可靠网络安全保障和有力信息化支撑，根据《中共宿州市委网络安全和信息化委员会关于印发〈中共宿州市委网络意识形态工作责任制任务清单〉〈中共宿州市委网络安全工作责任制任务清单〉的通知》及《中共宿州市埇桥区委网络安全和信息化委员会关于印发〈中共宿州市埇桥区委网络意识形态工作责任制任务清单〉〈中共宿州市埇桥区委网络安全工作责任制任务清单〉的通知》要求，区网络安全应急指挥中心需开展网络内容建设、网络综合治理、网络安全应急指挥中心建设、网络安全和信息化等工作经费30万元。

#### (2) 立项依据

1.中共中央办公厅关于印发《党委（党组）网络意识形态工作责任制实施办法》的通知（厅字〔2021〕9号）

2.中共中央办公厅关于印发《党委（党组）网络安全工作责任制实施办法》的通知（厅字〔2017〕32号）

3.关于转发《中共安徽省委网信办关于印发〈安徽省网络意识形态工作责任制检查考核办法（试行）〉和〈安徽省网络安全工作责任制检查考核办法（试行）〉的通知》的通知（宿网办发〔2019〕12号）

4.关于印发《全市互联网企业党建工作重点任务清单》的通知（宿网办发〔2020〕6号）

5.中共宿州市委网络安全和信息化委员会关于印发《中

共宿州市委网络意识形态工作责任制任务清单》《中共宿州市委网络安全工作责任制任务清单》的通知（宿网秘〔2020〕1号）

6.《关于进一步加强涉宿网络舆情应急管理工作的通知》（宿网办发〔2021〕24号）

7.安徽省委网信办《关于推动全国互联网违法和不良信息举报受理处置一体化机制高效运转的工作方案》

8.中共宿州市委网络安全和信息化委员会关于印发《关于新形势下推进网络评论队伍建设的工作方案》的通知（宿网发〔2020〕2号）

9.转发《关于进一步加强网上舆情管控应急值班工作的通知》的通知（宿网秘〔2014〕11号）

10.《关于印发〈关于加快推进县（区）级网络安全应急指挥中心规范化建设的意见〉的通知》（宿网发〔2022〕5号）

11.《关于调整区网络安全和信息化管理服务中心机构编制事项的批复》（埇编〔2022〕52号）

（3）实施主体：埇桥区网络安全应急指挥中心

（4）起止时间：2026年1月—2026年12月

（5）项目内容：1.网络内容建设工作经费主要用于互联网党建，政务新媒体管理及自媒体人士培训，网评员（网络监督员）的流量补贴、学习培训，网络公益和网络社会活动开支等；

2.网络综合治理工作经费主要用于网络舆情监测软件、

网络综合治理培训、互联网普法宣传及应急保障等支出；

3.网络安全和信息化工作经费主要用于配备网络安全态势感知系统，网络安全宣传、培训、检查、攻防演练等支出；

4.网络安全应急指挥中心建设费用主要用于配备必要的高性能的监测设备等支出；

（6）年度预算安排：一般财政拨款 30.00 万元。

（7）绩效目标：统筹协调网络意识形态工作，指导、督促、检查网络意识形态工作责任的贯彻落实；协调处理全区网络安全和信息化重大突发事件与有关应急工作；组织开展网络宣传推送和舆论引导服务，提升新媒体从业人员能力，形成一批网上主题宣传优秀融媒体作品；开展国家网络安全宣传周活动，开展全区关键信息基础设施和关键信息系统、网站网络安全检查；做好重大节点、重要时间段重点网站系统、要害部门网络安全防护，为加快推动现代化美好埭桥建设提供良好网络舆论环境、可靠网络安全保障和有力信息化支撑。

## 项目支出绩效目标表

(2026 年度)

项目名称	网信办工作经费及追加费用项目			
主管部门及代码	[023001]中共宿州市埇桥区委宣传部	实施单位	区网络安全应急指挥中心	
项目来源	年初预算	项目期	1 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		30.00	
	其中: 财政拨款		30.00	
	上年结转		0	
	其他资金		0	
年度目标	<p>统筹协调网络意识形态工作，指导、督促、检查网络意识形态工作责任制的贯彻落实；协调处理全区网络安全和信息化重大突发事件与有关应急工作；组织开展网络宣传推送和舆论引导服务，提升新媒体从业人员能力，形成一批网上主题宣传优秀融媒体作品；开展国家网络安全宣传周活动，开展全区关键信息基础设施和关键信息系统、网站网络安全检查；做好重大节点、重要时间段重点网站系统、要害部门网络安全防护，为加快推动现代化美好埇桥建设提供良好网络舆论环境、可靠网络安全保障和有力信息化支撑。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1: 网络安全和网络内容错误监测及网络主题宣传活动	≥3 次。
		质量指标	指标 1: 妥善处理各类网络舆情	100%
		时效指标	指标 1: 完成全部年度任务	2026 年 12 月 31 日前
		成本指标	指标 1: 项目总支出控制在预算范围内，资金使用合规率	100%
	效益指标	经济效益指标	指标 1: 信息化发展水平	提升信息化发展水平，推动全区网络社会工作和网络文化、网络文明建设，以信息化助推经济社会高质量发展。
		社会效益指标	指标 1: 埇桥网络环境风清气正、网络基础设施安全可靠	开展网上正面宣传、网络应急管理、网络综合治理、网络安全保障等多方面工作内容，实现网络环境风清气正、网络基础设施安全可靠。
		生态效益指标	指标 1: 网络生态治理	立足本地区实际，聚焦网络生态突出问题，着力攻坚克难、补齐短板，切实履行好职责使命，做好网络生态治理工作，共同营造清朗网络空间。
		可持续影响指标	指标 1: 统筹推进网络安全和信息化工作	统筹推进网络安全和信息化工作，为加快推动现代化美好埇桥建设提供良好网络舆论环境、可靠网络安全保障和有力信息化支撑。
	满意度指标	满意度指标	指标 1: 社会公众满意度	≥95%

## 5.新时代文明实践中心及文明城市创建宣传专项经费项目。

(1) 项目概述：该项目以打造“有场所、有队伍、有活动、有项目、有机制”的新时代文明实践中心为核心标准，通过开展理论宣讲、志愿队伍培训等活动及改善文明实践基础设施，推动全区新时代文明实践中心建设提质扩面、提档升级，旨在将其建成学习传播科学理论的大众平台、加强基层思想政治工作的坚强阵地、培养时代新人弘扬时代新风的精神家园、开展中国特色志愿服务的广阔舞台，打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”。

(2) 立项依据：本项目依据中央、省级关于新时代文明实践中心建设的相关文件精神立项，依托中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金政策，结合埭桥区基层思想政治工作、精神文明建设及志愿服务发展实际需求，为进一步完善新时代文明实践阵地建设、壮大志愿服务队伍、丰富文明实践活动内容而实施。

(3) 实施主体：埭桥区新时代文明实践中心

(4) 起止时间：2026年1月—2026年12月

(5) 项目内容：一是推进新时代文明实践阵地建设，整合现有阵地平台，强化理论宣讲、文化活动、市民教育、科普宣传和健身活动5大功能室建设，打造基层新时代文明实践所（站）示范点，建设新时代文明实践驿站等有形新阵地；二是建强文明实践志愿服务队伍，组建区级文明实践志愿服务队伍，开展志愿者骨干培训辅导，提升志愿服务专业

能力；三是开展各类文明实践活动，包括党的二十大理论宣讲、“我们的节日”主题活动、移风易俗宣传展演、暑期文明实践活动等集中性示范活动，深化“爱心来敲门”等特色志愿服务项目；四是培育志愿服务品牌，孵化具有影响力的文明实践志愿服务活动品牌，开展志愿服务项目交流与风采展示活动，推动志愿服务精准化、常态化、便利化、品牌化；五是完善运行管理机制，建立健全阵地管理制度、活动开展机制、群众诉求响应机制等，保障新时代文明实践工作规范有序开展。

（6）年度预算安排：财政拨款 40 万元。

（7）绩效目标：按照“有场所、有队伍、有活动、有项目、有机制”标准建设新时代文明实践中心，推动建设提质扩面、提档升级，建成兼具理论传播、思政教育、新风培育、志愿服务等功能的基层精神文明建设阵地；组建不少于 15 支区级文明实践志愿服务队伍，全年开展集中性示范活动不少于 20 场，培育 5 个以上有影响力的志愿服务品牌；志愿者骨干培训覆盖率达 90%以上，各新时代文明实践站活动参与人数占所在村常住人口比例达 50%以上，群众对文明实践工作满意率不低于 80%；2026 年 12 月前打造一批基层实践所（站）示范点，形成富有埭桥地方特点的文明实践工作经验。

# 项目支出绩效目标表

(2026 年度)

项目名称	新时代文明实践中心及文明城市创建宣传专项经费			
主管部门及代码	[023001]中共宿州市埇桥区委宣传部	实施单位	埇桥区新时代文明实践中心	
项目来源	年初预算	项目期	1 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	40.00		
	其中:财政拨款	40.00		
	上年结转	0		
	其他资金	0		
年度目标	<p>计划按照有场所、有队伍、有活动、有项目、有机制的标准建设新时代文明实践中心,推动新时代文明实践中心建设不断提质扩面、提档升级,使之成为学习传播科学理论的大众平台、加强基层思想政治工作的坚强阵地、培养时代新人弘扬时代新风的精神家园、开展中国特色志愿服务的广阔舞台。埇桥区文明实践志愿服务队伍不少于 15 支,全年开展集中性示范活动不少于 20 场(次),培育 5 个以上具有一定影响力的志愿服务活动品牌。对文明实践志愿者骨干进行培训辅导,覆盖率达到 90%;每个新时代文明实践站开展文明实践活动的参与人数占所在村常住人口比例达到 50%以上,参与群众对文明实践工作满意率不低于 80%,2026 年 12 月前,依托文明社区、文明村镇打造一批基层实践所(站)示范点,形成富有地方特点的工作经验。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	新时代文明实践中心建设数量	≥ 1
			每个县(市、区、旗)文明实践志愿服务队伍数量	≥ 15 支
			每个新时代文明实践中心全年开展集中性活动数量	≥ 20 场次
	质量指标	每个县(市、区、旗)有影响力的文明实践志愿服务品牌数量	≥ 5	
		现有阵地平台整合效果	显著	
	效益指标	社会效益指标	每个县(市、区、旗)文明实践志愿者骨干培训覆盖	≥ 90%
			每个新时代文明实践站本年度开展文明实践活动的参与人数占所在村常住人口比例	≥ 50%
	满意度指标	服务对象满意度指标	每个县(市、区、旗)人民群众对文明实践工作的满意率	≥ 80%

## 6. “扫黄打非工作经费”项目。

(1) 项目概述。完善基层示范点位建设，常态化开展文化市场检查，严格案件查办，开展各类主题活动，加大宣传力度，营造浓厚的社会氛围，推动“扫黄打非”工作向纵深发展，着力维护政治安全、意识形态安全和文化安全。

(2) 立项依据。依据中央、省、市、区关于“扫黄打非”工作的决策部署，以及全国、省、市“扫黄打非”办公室的工作安排，对照市“扫黄打非”办公室考核要求，结合埭桥区文化市场管理、意识形态安全维护及基层治理实际需求，为保障基层示范点位建设、案件查办、文化市场检查、宣传发动等工作有效开展，特设立本项目。

(3) 实施主体。埭桥区“扫黄打非”办公室。

(4) 起止时间。2026年1月—2026年12月。

(5) 项目内容。基层示范点位建设。按照“扫黄打非”基层示范点建设标准，打造新的示范点位，完善阵地建设，发挥示范引领作用。案件查办与专项整治。加大对线上线下非法出版物、侵权盗版行为的打击力度，开展专项检查行动，依法查处违法案件，规范文化市场秩序。宣传发动与资料印制。制作“扫黄打非”宣传海报、手册、短视频等资料，通过社区宣传、校园宣讲、新媒体平台推广等方式，普及“扫黄打非”知识，提高群众知晓率和参与度，开展“扫黄打非”主题活动，营造全社会参与的良好氛围。

(6) 年度预算安排。一般财政拨款15万元。

(7) 绩效目标。“扫黄打非”工作机制规范高效运转，

基层“扫黄打非”示范点位建设持续提升，案件查办和专项整治行动持续推进，文化市场重点区域、重点领域监管无死角，群众对“扫黄打非”工作知晓率稳步提升，有效遏制非法出版物和有害信息传播，区域内文化市场环境健康有序。

## 项目支出绩效目标表

(2026 年度)

项目名称	扫黄打非工作经费				
主管部门及代码	[023001]中共宿州市埇桥区委宣传部	实施单位	扫黄办		
项目来源	年初预算	项目期	1 年		
项目资金 (万元)	年度资金总额:		15.00		
	其中:财政拨款		15.00		
	上年结转				
	其他资金				
年度目标	<p>“扫黄打非”工作机制规范高效运转,基层“扫黄打非”示范点位建设持续提升,案件查办和专项整治行动持续推进,文化市场重点区域、重点领域监管无死角,群众对“扫黄打非”工作知晓率稳步提升,有效遏制非法出版物和有害信息传播,区域内文化市场环境健康有序,高质量确保政治安全、意识形态安全和文化安全。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	指标 1: 巡查文化经营场所次数	≥10 次	
			指标 2: 开展扫黄打非宣传活动场次	≥10 次	
			指标 3: 查处非法出版案件数量	≥10 件	
		质量指标	指标 1: 非法出版物识别准确率	100%	
			指标 2: 线索成案率	≥50%	
		时效指标	指标 1: 非法出版物案件办结时间	法定时限	
		成本指标	指标 1: 项目总支出控制在预算范围内,资金使用合规率	100%	
		效益指标	经济效益指标	指标 1: 规范文化市场秩序带来产业增收	≥5%
			社会效益指标	指标 1: 提升社会公众对非法出版物的辨识能力	显著提升
	生态效益指标		指标 1: 减少非法出版物对文化生态的污染	显著减少	
	可持续影响指标		指标 1: 扫黄打非工作机制规范运行	高效运转	
	满意度指标	满意度指标	指标 1: 群众对扫黄打非工作满意度	95%	

## 7. “区委理论学习中心组、宣讲人才库、埭桥大讲堂”项目。

(1) 项目概述。主要做好理论学习、理论宣讲等，做好区委理论学习中心组学习服务工作、全区党委（党组）理论学习中心组学习指导督促工作；围绕习近平新时代中国特色社会主义思想等广泛开展宣讲活动，让“党的创新理论”飞进寻常百姓家。

(2) 立项依据。按照《中国共产党党委（党组）理论学习中心组学习规则》（中办发[2024]38号）要求，做好全区党委（党组）理论学习中心组学习服务指导督促工作，切实提高党员干部理论指导实践、解决问题的能力；按照《关于印发加强和改进新时代党委讲师团工作的意见》（厅字[2019]8号）要求，做好学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持不懈用党的创新理论武装头脑、凝心聚魂，进一步汇聚起实现中华民族伟大复兴中国梦的磅礴力量。

(3) 实施主体。区委宣传部理论股。

(4) 起止时间。2026年全年。

(5) 项目内容。做好区委理论学习中心组学习服务工作，采用“埭桥大讲堂”丰富学习形式；做好全区党委（党组）理论学习中心组学习指导督促工作，加强全区党委（党组）理论学习中心组学习秘书的培训工作；用好全区理论宣讲人才库，深入阵地载体广泛开展宣讲活动，提高群众对理论学习满意度。

(6) 年度预算安排。财政拨款 20 万。

(7) 绩效目标。做好区委理论学习中心组学习服务工作，采用“埭桥大讲堂”丰富学习形式；做好全区党委（党组）理论学习中心组学习指导督促工作，加强全区党委（党组）理论学习中心组学习秘书的培训工作；用好全区理论宣讲人才库，深入阵地载体广泛开展宣讲活动，提高群众对理论学习满意度。

## 项目支出绩效目标表

(2026 年度)

项目名称	区委理论中心组、宣讲人才库及埇桥大讲堂警方			
主管部门及代码	[023001]中共宿州市埇桥区委宣传部	实施单位	理论中心组	
项目来源	年初预算	项目期	1 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	20.00		
	其中: 财政拨款	20.00		
	上年结转	0.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	做好区委理论学习中心组学习服务工作, 采用“埇桥大讲堂”丰富学习形式; 做好全区党委(党组)理论学习中心组学习指导督促工作, 加强全区党委(党组)理论学习中心组学习秘书的培训工作; 用好全区理论宣讲人才库, 深入阵地载体广泛开展宣讲活动, 提高群众对理论学习满意度			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	区委理论学习中心组学习次数	≥12
			埇桥大讲堂次数	≥4
			开展宣讲活动次数	≥4000
			全区党委(党组)理论学习中心组学习秘书培训	≥1
		时效指标	区委理论学习中心组学习	全年
			理论宣讲	全年
	效益指标	成本指标	减少群众获取宣讲资源成本	效果明显
		经济效益指标	提高党员干部理论素养	显著
			社会效益指标	提高党员干部学习成效
	社会效益指标	提高群众理论学习素养		效果明显
		满意度指标	满意度指标	党员干部参与学习满意度
群众对理论学习宣讲满意度	≥90%			