

## 埭桥区项目支出绩效目标表

（ 2021 年度）

项目名称		埭桥区黄淮海少儿书画展					
实施单位		埭桥区文学艺术界联合会					
项目属性		延续项目		项目期		一年	
项目资金（万元）		中期资金总额：		年度资金总额：		2	
		其中：财政拨款		其中：财政拨款		2	
		其他资金		其他资金			
总体目标	中期目标（20XX年—20XX+n年）				年度目标		
	目标1：				培养埭桥区少年儿童文化艺术素养，完成第二十六届黄淮海少儿书画大展赛的筹备及举办工作		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	举办展赛场次	1场	数量指标	举办展赛场次	1场
		质量指标	征集作品数量	3000幅	质量指标	征集作品数量	3000幅
		时效指标	作品展举办时间	10月底前	时效指标	作品展举办时间	10月底前
		成本指标	购买奖品费用	1万元	成本指标	购买奖品费用	1万元
	活动布展费用		1万元	活动布展费用		1万元	
		社会效益指标	提高埭桥区少年儿童文化艺术兴趣和素养	显著提高	社会效益指标	提高埭桥区少年儿童文化艺术兴趣和素养	显著提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与群众满意度	≥95%	服务对象满意度指标	参与群众满意度	≥95%

## 埭桥区项目支出绩效目标表

（ 2021 年度）

项目名称		书法精品馆建设（二期）					
实施单位		埭桥区文学艺术界联合会					
项目属性		延续项目			项目期		一年
项目资金（万元）		中期资金总额：			年度资金总额：		4
		其中：财政拨款			其中：财政拨款		4
		其他资金			其他资金		
总体目标	中期目标（20XX年—20XX+n年）				年度目标		
	目标1：				为宣传和推广埭桥书法作品，更好的展示埭桥书法成果及书法文化，完成对埭桥书法馆内的装饰亮化、作品管理、设施维护等工作。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	装饰、维护书法馆数量	1间	数量指标	装饰、维护书法馆数量	1间
		质量指标	符合书法馆装修亮化标准	100%	质量指标	符合书法馆装修亮化标准	100%
		时效指标	书法馆装修亮化完成时间	10月底前	时效指标	书法馆装修亮化完成时间	10月底前
		成本指标	成本指标	书法馆维护亮化费用	3万元	成本指标	书法馆维护亮化费用
	馆内作品安装费用			1万元	馆内作品安装费用		1万元
		社会效益指标	埭桥书法作品宣传效果	较好	社会效益指标	埭桥书法作品宣传效果	较好
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%

# 埭桥区项目支出绩效目标申报表

（ 2021 年度）

项目名称		书法之乡年度经费					
实施单位		埭桥区文学艺术界联合会					
项目属性		延续项目		项目期		一年	
项目资金（万元）		中期资金总额：		年度资金总额：		3	
		其中：财政拨款		其中：财政拨款		3	
		其他资金		其他资金			
总体目标	中期目标（20XX年—20XX+n年）				年度目标		
	目标1：				为努力推进埭桥区中国书法之乡品牌建设，结合区文联自身部门职责，广泛团结全区的书法家和书法爱好者，开展对书法爱好者的培训和业务指导工作，组织书法作品的创作和评选活动。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	发展书法爱好者及会员数量	≥100人	数量指标	发展书法爱好者及会员数量	≥100人
			开展书法培训、展览活动	≥3次		开展书法培训、展览活动	≥3次
		质量指标	会员参与度	≥90%	质量指标	会员参与度	≥90%
		时效指标	书法培训、展览活动时间	12月底前	时效指标	书法培训、展览活动时间	12月底前
		成本指标	书法培训、展览活动经费	3万元	成本指标	书法培训、展览活动经费	3万元
		社会效益指标	推动埭桥书法文化普及	显著推动	社会效益指标	推动埭桥书法文化普及	显著推动
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%

## 埭桥区项目支出绩效目标表

（ 2021 年度）

项目名称		埭桥籍名家书画精品展					
实施单位		埭桥区文学艺术界联合会					
项目属性		延续项目		项目期		一年	
项目资金（万元）		中期资金总额：		年度资金总额：		5	
		其中：财政拨款		其中：财政拨款		5	
		其他资金		其他资金			
总体目标	中期目标（20XX年—20XX+n年）				年度目标		
	目标1：				为宣传埭桥文化艺术，展现埭桥名家书画精品成果，营造良好的文化艺术氛围，举办埭桥名家书画精品展，邀请埭桥籍的书法、美术名家进行作品展		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	邀请埭桥名书画家数量	10人	数量指标	邀请埭桥名书画家数量	10人
			举办名家书画精品展	1场		举办名家书画精品展	1场
		质量指标	埭桥名书画家参与率	100%	质量指标	埭桥名书画家参与率	100%
		时效指标	名家书画精品展举办时间	10月底前	时效指标	名家书画精品展举办时间	10月底前
		成本指标	场地布展费用	3万元	成本指标	场地布展费用	3万元
			作品装裱安装费用	2万元		作品装裱安装费用	2万元
	社会效益指标	对埭桥书画文化宣传效果	较好	社会效益指标	对埭桥书画文化宣传效果	较好	
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥95%	服务对象满意度	服务对象满意度	≥95%

## 埭桥区项目支出绩效目标表

（ 2021 年度）

项目名称		全面小康脱贫攻坚主题书法、美术、摄影作品展					
实施单位		埭桥区文学艺术界联合会					
项目属性		新增项目		项目期		一年	
项目资金（万元）		中期资金总额：		年度资金总额：		2	
		其中：财政拨款		其中：财政拨款		2	
		其他资金		其他资金			
总体目标	中期目标（20XX年—20XX+n年）				年度目标		
	目标1：				为加强全面小康、脱贫攻坚主题创作，着力打造一批彰显埭桥特色的精品力作，举办以全面小康、脱贫攻坚为主题的埭桥书法、美术、摄影作品展		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	举办主题作品展	1次	数量指标	举办主题作品展	1次
			主题展作品数量	200件		主题展作品数量	200件
		质量指标	主题作品展参与度	≥90%	质量指标	主题作品展参与度	≥90%
		时效指标	主题作品展开展时间	12月底前	时效指标	主题作品展开展时间	12月底前
		成本指标	主题作品展布展费用	1万元	成本指标	主题作品展布展费用	1万元
			主题作品展征集准备阶段费用	1万元		主题作品展征集准备阶段费用	1万元
	社会效益指标	加强全面小康、脱贫攻坚主题创作	显著加强	社会效益指标	加强全面小康、脱贫攻坚主题创作	显著加强	
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥95%	服务对象满意度	服务对象满意度	≥95%

## 埭桥区项目支出绩效目标表

（ 2021 年度）

项目名称		埭桥书画丛书编纂					
实施单位		埭桥区文学艺术界联合会					
项目属性		延续项目		项目期		一年	
项目资金（万元）		中期资金总额：		年度资金总额：		5	
		其中：财政拨款		其中：财政拨款		5	
		其他资金		其他资金			
总体目标	中期目标（20XX年—20XX+n年）				年度目标		
	目标1：				为宣传埭桥文化艺术，按照区文联部门主要职责，完成书画展作品集的编纂、印刷工作		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	编纂丛书数量	1册	数量指标	编纂丛书数量	1册
		质量指标	丛书内容编制质量	100%	质量指标	丛书内容编制质量	100%
		时效指标	编纂完成时间	10月底前	时效指标	编纂完成时间	10月底前
		成本指标	丛书作品征集及编制	2万元	成本指标	丛书作品征集及编制	2万元
	丛书印刷费用		3万元	丛书印刷费用		3万元	
		社会效益指标	埭桥书画艺术文化宣传效果	较好	社会效益指标	埭桥书画艺术文化宣传效果	较好
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥95%	服务对象满意度指标	读者满意度	≥95%

## 埭桥区项目支出绩效目标表

（ 2021 年度）

项目名称		埭桥文艺网站运行					
实施单位		埭桥区文学艺术界联合会					
项目属性		延续项目		项目期		一年	
项目资金（万元）		中期资金总额：		年度资金总额：		5	
		其中：财政拨款		其中：财政拨款		5	
		其他资金		其他资金			
总体目标	中期目标（20XX年—20XX+n年）				年度目标		
	目标1：				为更好的宣传推广埭桥文艺，弘扬埭桥文化，为埭桥文艺工作者、爱好者提供交流展示的平台，完成埭桥文艺网站的运营维护工作，完善网站功能，及时更新网站信息动态。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	运营网站数量	1个	数量指标	运营网站数量	1个
		质量指标	网站功能正常使用率	100%	质量指标	网站功能正常使用率	100%
			网站信息更新及时率	100%		网站信息更新及时率	100%
		时效指标	网站动态及时更新率	100%	时效指标	网站动态及时更新率	100%
		成本指标	网站正常维护费用	5万元	成本指标	网站正常维护费用	5万元
		社会效益指标	埭桥文化宣传交流效果	较好	社会效益指标	埭桥文化宣传交流效果	较好
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%

# 埭桥区项目支出绩效目标表

（ 2021 年度）

项目名称		埭桥美术馆建设					
实施单位		埭桥区文学艺术界联合会					
项目属性		新增项目		项目期		一年	
项目资金（万元）		中期资金总额：		年度资金总额：		5	
		其中：财政拨款		其中：财政拨款		5	
		其他资金		其他资金			
总体目标	中期目标（20XX年—20XX+n年）				年度目标		
	目标1：				为宣传和推广埭桥美术作品，展示埭桥历年来美术精品并开展美术交流活动，完成埭桥美术馆内部的装修设计、作品装裱、馆内布展工作		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	装修布置美术馆数量	1间	数量指标	装修布置美术馆数量	1间
			美术馆展出作品数量	≥80件		美术馆展出作品数量	≥80件
		质量指标	符合馆内亮化及布展标准	100%	质量指标	符合馆内亮化及布展标准	100%
		时效指标	装修布置场馆完成时间	10月底前	时效指标	装修布置场馆完成时间	10月底前
		成本指标	作品征集费用	1万元	成本指标	作品征集费用	1万元
			作品装裱安装费用	2万元		作品装裱安装费用	2万元
			馆内装修亮化费用	2万元		馆内装修亮化费用	2万元
		社会效益指标	对埭桥美术作品宣传效果	较好	社会效益指标	对埭桥美术作品宣传效果	较好
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%