

## 宿州市埇桥区红十字会绩效自评项目清单

单位：万元

序号	项目名称	年初预算数	全年执行数	执行率	备注
1	圆梦大学	1	1	100	
2	救灾储备	1	1	100	
3	博爱进万家经费	15	15	100	
4	博爱总项目	2	2	100	
5	宣传捐赠经费	1	1	100	

# 埇桥区项目支出绩效自评表

（ 2022 年度）

项目名称		圆梦大学							
主管部门及代码		埇桥区红十字会			实施单位		埇桥区红十字会		
项目资金 (万元)				年初预算数 (A)	全年执行数 (B)	执行率 (B/A)			
		年度资金总额:		1	1	100%			
		其中: 财政拨		1	1	100%			
		其他资							
年度总体目标	发在社会中倡导助人、奉献的社会风尚, 帮助优秀困难大学新生顺利跨入大学校门, 集中展示优秀困难大学生在困境中自强不息、励志成才的精神风貌, 让受助困难大学生充分感受到党的关怀和社会主义大家庭的温暖。				发在社会中倡导助人、奉献的社会风尚, 帮助优秀困难大学新生顺利跨入大学校门, 集中展示优秀困难大学生在困境中自强不息、励志成才的精神风貌, 让受助困难大学生充分感受到党的关怀和社会主义大家庭的温暖。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标值 (A)	全年实际值 (B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	困难大学生的救助	30	20	20		30	
		质量指标	帮助困难大学生圆梦大学	10	≥100%	≥100%	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-	10	
		时效指标	支付及时率	10	≥100%	≥100%		10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	圆梦大学受助的群众	15	通过项目的实施帮助大学生文化的提升程度	较好		15	
		可持续影响指标	宣传红十字精神和促进红十字事业发展的影响	15	程度较高	程度较高		15	
	满意度指标 (20分)	服务对象满意度	受助大学生的满意度	20	95%以上	95%以上	同效益指标得分计算方式。	20	
<b>总 分</b>								<b>100</b>	

# 埇桥区项目支出绩效自评表

（ 2022 年度）

项目名称		救灾储备经费								
主管部门及代码		埇桥区红十字会			实施单位		埇桥区红十字会			
项目资金 (万元)					年初预算数 (A)	全年执行数	执行率			
		年度资金总额:			1	1	100%			
		其中: 财政拨款			1	1	100%			
		其他资金								
年度 总体 目标	备灾救灾物资的采购、运转				备灾救灾物资的采购、运转					
年度 绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	分值	指标值 (A)	全年实 际值 (B)	得分计算方 法	得分	未完 成原 因分	
	产出 指标 (50 分)	数量 指标	备灾救灾物资 采购、存储、 转运、发放次 数	10	≥10次	≥10次	1. 若为定性 指标, 则根 据“三档” 原则分别按 照指标值的 100-80% (含)、80- 50% (含)、 50-0%来记 分。 2. 若为定量 指标, 完成 值达到指标 值, 记满 分; 未达到 指标值, 按 B/A或A/B× 该指标分值	10		
		质量 指标	救灾物资采购 、存储、转运 、发放程序的 规范性	10	严格按 照相关 制度、 要求执 行	严格按 照相关 制度、 要求执 行		10		
		时效 指标	救灾物资采购 、存储、转运 、发放等及时 性	10	12月底	12月底		10		
	成本 指标	救灾物资存储 、运输等费用	20	≤1万	≤1万	20				
	效益 指标 (30 分)	社会 效益 指标	覆盖更多社会 人群, 救援救 护能力、救助 帮扶能力的改 善或提升	15	程度较 高	程度较 高		15		
		可持 续 影响 指标	宣传红十字精 神和促进红十 字事业发展的 影响程度	15	程度较 高	程度较 高		15		
	满意 度指 标 (20	服务 对象 满意 度	群众满意度	20	95%以上	95%以上	同效益指标 得分计算方 式。	20		
<b>总 分</b>								<b>100</b>		

# 埭桥区项目支出绩效自评表

（ 2022 年度）

项目名称		博爱进万家经费							
主管部门及代码		埭桥区红十字会		实施单位			埭桥区红十字会		
项目资金 (万元)				年初预算数 (A)		全年执行数 (B)		执行率	
		年度资金总		15		15		100%	
		其中: 财		15		15		100%	
		其他							
年度总体目标	春节送温暖活动区领导慰问所需慰问金、慰问物品由区红十字会等单位分别负责安排。				春节送温暖活动区领导慰问所需慰问金、慰问物品由区红十字会等单位分别负责安排。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标值 (A)	全年实际值 (B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析
	产出指标 (50分)	数量指标	两节送温暖采购数量	10	≥500箱	≥500箱	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	10	
		质量指标	经费支出合规性	10	严格按照相关制度、要求执行	严格按照相关制度、要求执行		10	
		时效指标	两节送温暖采购时间的完成	10	≤1月份	≤1月份		10	
	成本指标	两节送温暖慰问箱物资费用	20	≤15万	≤15万	20			
	效益指标 (30分)	社会效益指标	覆盖更多社会人群, 救援救护能力、救助帮	15	程度较高	程度较高	15		
		可持续影响指标	人道救助资源动员能力的持续增强	15	程度较高	程度较高	15		
	满意度指标 (20分)	服务对象满意度指标	受众群众满意度	20	90%以上	90%以上	同效益指标得分计算方式。	20	
<b>总 分</b>								<b>100</b>	

# 埭桥区项目支出绩效自评表

（ 2022 年度）

项目名称		博爱总项目								
主管部门及代码		埭桥区红十字会		实施单位		埭桥区红十字会				
项目资金 (万元)				年初预算数	全年执行数 (B)		执行率 (B/A)			
		年度资金总额:		2	2		100%			
		其中: 财政		2	2		100%			
		其他资								
年度总体目标	通过建立社区红十字博爱家园、博爱超市, 建立健全街道社区红十字基层组织, 传播红十字精神, 零距离服务群众				通过建立社区红十字博爱家园、博爱超市, 建立健全街道社区红十字基层组织, 传播红十字精神, 零距离服务群众。					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标值 (A)	全年实际值 (B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (50分)	数量指标	社区博爱家园及博爱超市	10	1	1	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	10		
		质量指标	按合同验收合格率	10	≥ 100%	≥ 100%		10		
		时效指标	项目完成及时性	10	12月底	12月底		10		
		成本指标	标准化社区博爱家园建设	20	≤ 2万	≤ 2万		20		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	博爱家园知晓度	15	程度较高	程度较高		15		
		可持续影响指标	宣传红十字精神和促进红十字事业发展的影响	15	程度较高	程度较高		15		
	满意度指标 (20分)	服务对象满意度	群众满意度	20	95%以上	95%以上	同效益指标得分计算方式。	20		
<b>总 分</b>								<b>100</b>		

# 埭桥区项目支出绩效自评表

（ 2022 年度）

项目名称		宣传捐赠经费							
主管部门及代码		埭桥区红十字会		实施单位		埭桥区红十字会			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年执行数 (B)		执行率		
		年度资金总额:		1	1		100%		
		其中: 财政拨款		1	1		100%		
		其他资金							
年度总体目标	发扬“一方有难、八方支援”的传统美德, 汇聚社会各界力量, 广泛筹集善款, 在人道救助领域为政府分忧, 替群众解难。				发扬“一方有难、八方支援”的传统美德, 汇聚社会各界力量, 广泛筹集善款, 在人道救助领域为政府分忧, 替群众解难。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标值 (A)	全年实际值 (B)	得分计算方法	得分	未完成原因分
	产出指标 (50分)	数量指标	印刷宣传册	10	1000册	1000册	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	10	
		质量指标	按合同验收合格率	10	≥100%	≥100%		10	
		时效指标	支付及时率	10	≥100%	≥100%		10	
		成本指标	彩页宣传	20	≤1万	≤1万	20		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	受众群众知晓率	15	≥90%	≥90%	15		
		可持续影响指标	宣传红十字精神和促进红十字事业发展的影响程度	15	程度较高	程度较高	15		
	满意度指标 (20分)	服务对象满意度指标	群众满意度	20	95%以上	95%以上	同效益指标得分计算方式。	20	
<b>总 分</b>							<b>100</b>		