项目支出绩效目标表

（2022年度）

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 中国国际投资贸易洽谈会（厦洽会） |
| 主管部门 | 埇桥区商务局 | 实施单位 | 埇桥区商务局 |
| 项目属性 | □新增项目 □延续项目 | 项目期 | 1年 |
| 项目资金（万元） | 中期资金总额： |  | 年度资金总额： | 5万元 |
| 其中：财政拨款 |  | 其中：财政拨款 | 5万元 |
| 其他资金 |  | 其他资金 | 0万元 |
| 总体目标 | 中期目标 | 年度目标 |
|  | 厦洽会是招商引资的优质平台，通过组织参加展会，进一步加强与世界各国个地区的交流，捕捉外商企业信息，招引外资项目落地。 |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 绩效标准 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 绩效标准 |
| 产出指标 | 数量指标 |  |  |  | 数量指标 | 每年1次 | 5万元/年 | 计划标准 |
| 质量指标 |  |  |  | 质量指标 | 资金下达率 | 100% | 计划标准 |
|  |  | 时效指标 |  |  |  | 时效指标 | 资金时效性 | 100% | 计划标准 |
| 成本指标 |  |  |  | 成本指标 | 成本率 | 5万元/年 | 计划标准 |
| 效益指标 | 经济效益指标 |  |  |  | 经济效益指标 | 经济效益标准 | 加强财政资金监管力度，确保财政资金安全、高效运行。 | 计划标准 |
| 社会效益指标 |  |  |  | 社会效益指标 | 社会效益标准 | 发挥财政资金的引导和促进作用，招引外资企业落地，促进埇桥外资增长。 | 计划标准 |
| 生态效益指标 |  |  |  | 生态效益指标 | 经济生态效益标准 | 承接产业转移、加快利用外资、扩大开放的主要平台。 | 计划标准 |
| 可持 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 续影响指标 |  |  |  | 可持续影响指标 | 可持续影响 | 100% | 计划标准 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 |  |  |  | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 100% | 计划标准 |

 项目支出绩效目标表

（2022年度）

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 原物资流通协会运营管理费 |
| 主管部门 | 埇桥区商务局 | 实施单位 | 埇桥区商务局 |
| 项目属性 | □新增项目 □延续项目 | 项目期 | 1年 |
| 项目资金（万元） | 中期资金总额： |  | 年度资金总额： | 5万元 |
| 其中：财政拨款 |  | 其中：财政拨款 | 5万元 |
| 其他资金 |  | 其他资金 | 0万元 |
| 总体目标 | 中期目标 | 年度目标 |
|  | 原物资流通协会运营管理费，以前年度延续，解决原物资流通协会下属企业职工信访问题和日常工作。 |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 绩效标准 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 绩效标准 |
| 产出指标 | 数量指标 |  |  |  | 数量指标 | 解决信访问题和日常工作。 | 计划数 | 计划标准 |
| 质量指标 |  |  |  | 质量指标 | 资金下达率 | 100% | 计划标准 |
| 时效指标 |  |  |  | 时效指标 | 资金时效性 | 100% | 计划标准 |
| 成本指标 |  |  |  | 成本指标 | 成本均率 | 5万/年 | 计划标准 |
|  | 效益指标 | 经济效益指标 |  |  |  | 经济效益指标 |  |  |  |
| 社会效益指标 |  |  |  | 社会效益指标 |  |  |  |
| 生态效益指标 |  |  |  | 生态效益指标 |  |  |  |
| 可持续响指标 |  |  |  | 可持续影响指标 |  |  |  |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 |  |  |  | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 90% | 计划标准 |

 项目支出绩效目标表

（2022年度）

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 广交会 |
| 主管部门 | 埇桥区商务局 | 实施单位 | 埇桥区商务局 |
| 项目属性 | □新增项目 延续项目 | 项目期 | 1年 |
| 项目资金（万元） | 中期资金总额： |  | 年度资金总额： | 3万元 |
| 其中：财政拨款 |  | 其中：财政拨款 | 3万元 |
| 其他资金 |  | 其他资金 | 0万元 |
| 总体目标 | 中期目标 | 年度目标 |
|  | 广交会展出周期为一年两届，分为春交会和秋交会，每届三期，是外贸企业发展合作伙伴的优质平台，通过组织参加展会，进一步深化企业与世界各国各地区的合作，开辟新的国际国内市场。 |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 绩效标准 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 绩效标准 |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1： |  |  | 数量指标 | 每年1次 | 3万元/年 | 计划标准 |
| 质量指标 | 指标1： |  |  | 质量指标 | 资金下达率 | 100% | 计划标准 |
| 时效指标 | 指标1： |  |  | 时效指标 | 资金时效性 | 100% | 计划标准 |
| 成本指标 | 指标1： |  |  | 成本指标 | 成本率 | 3万元/年 | 计划标准 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 指标1： |  |  | 经济效益指标 | 经济效益标准 | 加强财政资金监管力度，确保财政资金安全、高效运行。 | 计划指准 |
|  |  | 社会效益指标 | 指标1： |  |  | 社会效益指标 | 社会效益标准 | 深化我区外贸企业与世界各国各地区的合作，由单一的出口平台变为进出口双向交易平台，开辟新的国际国内市场。 | 计划标准 |
| 生态效益指标 | 指标1： |  |  | 生态效益指标 | 指标1： |  |  |
| 可持 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 续影响指标 | 指标1： |  |  | 可持续影响指标 | 可持续影响 | 100% | 计划标准 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1： |  |  | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 100% | 计划标准 |

 项目支出绩效目标表

（2022年度）

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 中国国际进口博览会 |
| 主管部门 | 埇桥区商务局 | 实施单位 | 埇桥区商务局 |
| 项目属性 | □新增项目 □延续项目 | 项目期 | 1年 |
| 项目资金（万元） | 中期资金总额： |  | 年度资金总额： | 10万元 |
| 其中：财政拨款 |  | 其中：财政拨款 | 10万元 |
| 其他资金 |  | 其他资金 | 0万元 |
| 总体目标 | 中期目标 | 年度目标 |
|  | 通过参加相关部门举办的业务及政策培训等，增强新形势下研判国际贸易及对外贸易发展形势的能力和水平；加大招引外向型项目的力度，不断培育壮大外贸主体，推动埇桥外向型经济高质量发展。 |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 绩效标准 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 绩效标准 |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1： |  |  | 数量指标 | 每年1次 | 10万元/年 | 计划标准 |
| 质量指标 | 指标1： |  |  | 质量指标 | 资金下达率 | 100% | 计划标准 |
| 时效指标 | 指标1： |  |  | 时效指标 | 资金时效性 | 100% | 计划标准 |
| 成本指标 | 指标1： |  |  | 成本指标 | 成本率 | 10万元/年 | 计划标准 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 指标1： |  |  | 经济效益指标 | 经济效益标准 | 促进交流及贸易等方面 | 计划标准 |
| 社会效益 | 指标1： |  |  | 社会效益指标 | 社会效益标准 | 深化我区外贸企业 | 计划标准 |
|  |  | 指标 |  |  |  |  |  | 与世界各国各地的合作，开辟新的国际国内市场 |  |
| 生态效益指标 | 指标1： |  |  | 生态效益指标 | 指标1： |  | 计划标准 |
| 可持续影响指标 | 指标1： |  |  | 可持续影响指标 | 可持续影响 | 100% | 计划标准 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1： |  |  | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 100% | 计划标准 |

项目支出绩效目标表

（2022年度）

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 城区菜市场资金 |
| 主管部门 | 埇桥区商务局 | 实施单位 | 埇桥区商务局 |
| 项目属性 | □新增项目 延续项目 | 项目期 | 1年 |
| 项目资金（万元） | 中期资金总额： |  | 年度资金总额： | 407万元 |
| 其中：财政拨款 |  | 其中：财政拨款 | 407万元 |
| 其他资金 |  | 其他资金 | 0万元 |
| 总体目标 | 中期目标 | 年度目标 |
|  | 加大对城区30个菜市场及社区示范店日常监管、常态化管理，确保我区的菜市场达到文明创建的要求，为老百姓提供一个干净、整洁、安全的购物的环境，提高老百姓的幸福感。 |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 绩效标准 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 绩效标准 |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1： |  |  | 数量指标 | 办公费 | 407万元/年 | 计划标准 |
| 质量指标 | 指标1： |  |  | 质量指标 | 资金下达率 | 100% | 计划标准 |
|  |  | 时效指标 | 指标1： |  |  | 时效指标 | 资金时效性 | 100% | 计划标准 |
| 成本指标 | 指标1： |  |  | 成本指标 | 成本率 | 407万元/年 | 计划标准 |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 指标1： |  |  | 经济效益指标 | 指标1： | 为老百姓提供一个干净、整洁、安全的购物环境。 | 计划标准 |
| 社会效益指标 | 指标1： |  |  | 社会效益指标 | 社会效益标准 | 提高老百姓的幸福感 | 计划标准 |
| 生态效益指标 | 指标1： |  |  | 生态效益指标 | 生态效益标准 | 确保我区的菜市场达到文明创建的要求，为老百姓提供一个干净、整洁、安全的购物环境。 | 计划标准 |
| 可持续影响指标 | 指标1： |  |  | 可持续影响指标 | 可持续影响 | 100% | 计划标准 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1： |  |  | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | 98% | 计划标准 |