附件3

2025年“我与文化馆”创意短视频征集活动方案

为深入贯彻习近平文化思想，全面贯彻落实党的二十大精神，以满足人民文化需求和增强人民精神力量为着力点，充分激发人民群众创作热情，进一步发挥短视频传播优势，展示新时代文化馆在文化传承、创新发展、服务大众等方面的重要作用和丰硕成果，文化和旅游部全国公共文化发展中心（以下简称“发展中心”）与新华网联合开展2025年“我与文化馆”创意短视频征集活动。活动面向全国公开招募优秀的内容创作者征集短视频，通过多维度的视角和创意的表达，传播中国文化馆的声音，不断提升文化馆行业影响力，推动全民艺术普及和公共文化服务高质量发展。

一、组织架构

主办单位：文化和旅游部全国公共文化发展中心

新华网

承办单位：中国文化馆协会

中国移动咪咕数媒

中关村中恒文化科技创新服务联盟

二、征集对象

面向社会广泛征集，包括全国各级文化馆单位及文化馆工作人员个人、其他个人创作者、各类传播机构、大专院校、网络博主及网红经纪公司等。

三、征集单元

（一）AIGC单元

1.承办单位：中关村中恒文化科技创新服务联盟

2.征集方向一：关于文化馆的未来畅想，围绕文化馆的场馆空间、人和故事、文化艺术等元素展开，聚焦吃、学、游、娱等方面，深入挖掘文化馆的特色资源并通过科技赋能，展示充满魅力和未来的文化馆。

征集方向二：国家公共文化云宣传短片。突出国家公共文化云海量资源、便捷服务，体现其对文化传播与民众文化生活的提升。风格新颖独特，具故事性或趣味性，节奏紧凑，能吸引观众，引发共鸣。

3.内容要求：AIGC创意视频，创意新颖、制作精良，具有较强艺术感染力和独创精神。

（二）VLOG单元

1.承办单位：中国文化馆协会

2.征集方向：从文化馆出发，探索文化馆的空间美学、特色馆藏、艺术展览历史文化溯源、非遗传承之路、艺术体验之旅等。

3.内容要求：第一人称视角引领探索，通过真实生动的自然镜头展现文化馆的特色，融入个人情感，分享触动瞬间，引发观众共鸣。

（三）微短剧单元

1.承办单位：中国移动咪咕数媒

2.征集方向：聚焦非遗技艺、地域融合、古今碰撞、情感传承、数字创新等方向，深挖非遗宝藏，用精彩的剧情吸引人，用丰富的情感连接人，让非遗“活”起来。

3.内容要求：传递正能量，体现文化馆非遗元素，主题明确，具备故事性和观赏性，情节连贯，制作精良。

四、征集要求

（一）参与作品要求内容积极健康，传播正能量，遵守中华人民共和国相关法律法规，符合《网络短视频内容审核标准细则》等相关要求。

（二）单个作品时长5分钟以内（含），微短剧作品每集≤3分钟且不少于3集。画质清晰，镜头稳定，画面饱满流畅，布局得当，分辨率不低于1280×720，作品格式为MP4、MOV等常见格式，画面清晰干净，不带角标、台标、水印或标识。

（三）报名作品须为个人或团队2024年或2025年创作的原创作品，版权明晰无争议，包括但不限于画面、音乐、字体版权及肖像授权等。

五、时间安排

（一）培训：2025年5月在国家公共文化云平台开展网络培训。

（二）网络征集：2025年5月—10月

（三）评审：2025年10月—11月

（四）结果公布：2025年12月

六、活动荣誉

（一）荣誉证书：向优秀作品、优秀组织单位授予荣誉证书。

（二）展览展示：优秀作品在国家公共文化云及主办、承办单位等全媒体平台的重点推广、线下展览展示等。

（三）活动邀请：邀请参与活动主办方的大型品牌活动，参与活动采风、直播推介等。

七、报名方式

（一）国家公共文化云微信公众号

关注“国家公共文化云”官方微信公众号，发送“我与文化馆报名”，即可获得报名链接。

（二）国家公共文化云官方网站

登录国家公共文化云平台，在我与文化馆短视频征集活动专题中报名参与。

八、其他说明

本活动不收取任何报名费用。

九、联系方式

联系人及电话：彭思诗010—88003016

请登录国家公共文化云-我与文化馆专题，扫描页面二维码加入创作者交流群。